

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787306037466

10位ISBN编号：7306037463

出版时间：2010-10

出版时间：中山大学出版社

作者：刘婵 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

管理学是专门研究管理活动基本规律和一般方法的科学。它所揭示的各种规律、原理与方法，不仅适用于工商企业的管理，而且也适用于文化事业单位及其他社会组织的管理。

我们在本书中坚持管理学的普遍性原则，突出一般管理的共性。

管理学是高等院校经济管理类本科各专业的专业基础课程。为此，编写一本既能满足社会经济发展对高级应用型人才需要，又适合于经济管理专业本科人才培养目标需要的管理学教材，就显得十分重要。

本教材依照以下指导思想撰写，并呈现出其一些新的特点：第一，本教材的编写本着理论联系实际的原则，结合我国独立学院本科教育的实践性特点，在引用国内外最先进的管理经验和理论研究成果的同时，力求做到体系完整而又浅显易懂。

第二，为了增加教材的实践性，在每一章开篇运用“引导案例”，章节内部重要知识点充分运用大小案例来辅助说明管理学理论，帮助读者理解；每一章后面配备有对应的复习思考题，以便学习者课后复习和巩固知识。

第三，动态地系统介绍和研究管理学。目前使用的管理学教材，大多都是静态地介绍管理学的理论和方法。然而，组织是一个生命有机体，在不同的生命周期阶段表现出不同的特征，需要采用不同的策略及管理方式。

普遍规律中的原理、方法并不完全适用于不同的生命周期阶段，因而削弱了普遍规律和一般管理方法的实用性，即削弱了管理学的适用性。

因此，本教材在编写过程中加入了“组织变革”等相关理论，介绍了组织与组织环境之间的紧密联系，并强调了组织应随着组织环境的变化而调整的观点。

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 内容概要

管理学是系统研究管理活动基本规律和一般方法的科学，是适应现代社会化大生产的需要而产生的，是一门综合性的交叉学科，如何将管理理论与管理实践结合起来，成为现代管理学教材编著过程中应该重点考虑的问题。

传统的管理学本科教材有它明显的优点，如理论的系统性强，层次结构清晰，但又存在一定的缺陷：从理论开始，如概念、特征、功能等，再用例子加以说明，形成“理论+例证”的编写模式。

因此，在教学中运用此类教材时，往往会形成“老师讲授，学生听讲”的教学型讲课模式，学生难以真正理解和掌握所学理论知识，更难以运用。

因此，本书在结合现代管理理论发展的基础上，完整地描述了管理活动的全过程，详细介绍了企业日常管理流程，力求做到管理理论和企业管理实践的完美结合。

本教材由13章组成，其中主要包含管理与管理学、管理理论的产生与发展、管理的基本原理等章节。

本书同时引用了大量图表，并利用“案例分析”为读者分析和理解企业管理的实际问题与热点问题提供了指导。

本书的最大特点是将管理学的基本原理与企业实践相结合，系统地论述了管理学基本原理和方法。本书借鉴了相关学科的众多理论与学说，力避门户之见，全方位、多角度地介绍管理学不同学派的观点，便于读者参考借鉴。

本教材适合普通高校经济管理专业本科、独立学院本科、高职高专以及企业管理干部培训使用，也适合对管理学有兴趣的人士自学。

书籍目录

第一章 管理与管理学 第一节 管理的含义与重要性 一、管理的含义 二、管理的重要性 第二节 管理的职能与性质 一、管理的职能 二、管理的性质 第三节 管理的主体、客体与媒介 一、管理的主体——管理者 二、管理的客体——管理对象 三、管理的媒介——管理制度和管理方法 第四节 管理学 一、管理学及其研究对象 二、管理学的学科特征 三、管理学的研究方法 四、学习管理学的意义 本章小结 复习思考题 案例分析 .....第二章 管理理论的产生与发展第三章 管理的基本原理第四章 预测与决策第五章 计划第六章 组织第七章 领导第八章 激励第九章 沟通第十章 控制第十一章 信息时代的企业管理第十二章 创新管理第十三章 知识与知识管理主要参考文献

## 章节摘录

(2) 管理过程学派所归纳的职能并不包括所有的管理行为。

明茨伯格在其名著《经理工作的性质》中写道：如果我们观察一位工作中的经理，然后尝试着把他的特殊活动同管理的各种职能联系起来，我们很快就能对此有所感觉。

设想一位总经理碰到了一批有意见的职工，他们威胁说，如果某一位高级经理不被解雇，他们就要辞职，这位总经理在以后的日子中必须搜集有关资料并找出一个处理这一危机的方法；或者设想一位经理授予某一位退休职工一枚荣誉奖章；或者设想一位总经理给他的下属带来一些外部董事会会议的有用信息。

这些活动中的哪一些可以叫做计划呢？

又有哪一些可以叫做组织、协调或控制呢？

事实上，计划、组织、协调和控制这四个词同经理的各项活动之间有些什么关系呢？

这四个词实际上完全没有描绘出经理的实际工作，它们只不过描绘出了经理工作的某些模糊的目标。

(3) 在日常管理中，管理者一定是先有了目标和组织，然后才进行管理，而不是先有一套典型的职能，能够到处运用到不同的组织中去。

对此，德鲁克是这样评论的：要知道达到企业的目标需要进行什么活动的问题太显而易见了，似乎用不着特别去提。

但是分析这些活动在传统理论中却不曾有过的。

大多数传统的理论认为，企业有一套“典型的”职能，它们可以到处运用，用不着先做一番分析。

制造、销售、工程、会计、采购和人事——这些就是制造业的典型职能。

二、数学学派 数学学派也叫管理科学学派，或计量管理学派，在某种狭义的定义中，我们也可以将之视为运筹学（Operational Research）的同义语。

因为该学派始于1939年，由美国曼彻斯特大学教授布莱克特领导的运筹学小组创立。

数学学派认为，随着社会的发展进步，组织规模的急速扩增，生产力的大幅度提高，企业或是组织在面对日常管理活动的过程中，无论是计划、决策，或是协调，越来越依靠现代科学技术或是定量方法加以解决。

数学学派强调运用数学模型、符号与公式、程序系统来进行管理，求得最优化的解答。

(一) 数学学派的理论渊源 数学学派可以追溯到本世纪初泰勒的“科学管理”。

科学管理的实质是反对凭经验、直觉、主观判断进行管理，主张用最好的方法、最少的时间和支出，达到最高的工作效率和最好的效果。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>