

<<经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<经济学教程>>

13位ISBN编号：9787306037480

10位ISBN编号：730603748X

出版时间：2010-11

出版时间：中山大学出版社

作者：张亚丽

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学教程>>

前言

总序 高等教育分为博士生教育、硕士生教育、本科生教育和大专生教育四个层次。根据这四个层次和我国高等教育的入学考试模式，以及各个高校办学水平、师资力量等条件的不同，高等教育办学层次就更加复杂。

学生层次不同必然导致教学内容、教学方式、实训要求等不能按照一个统一模式，这是不言而喻的。

从现实来看，教科书的建设并没有完全体现层次性要求，至少在经济管理类学科中存在这类问题。目前，博士生、硕士生的教科书主要是引进国外原版书或释本，有的高校也编著了一部分教材填补空白。

但是，研究生教学带有较强的学术性和前沿性，加上研究生专业划分细，所以，研究生所使用的教科书建设有相当的空间。

本科生教科书建设目前我国做得最好，各种教科书琳琅满目，既有统一的要求，又有各自特点，这可能与本科学生的规模有关。

但是，大专教育，特别是高职高专这一块，经济管理类的教科书存在空白点太多。

我想其中原因有以下两点：第一，随着社会主义市场经济的发展，经济管理类的课程体系结构发生了很大变化，教材改革应首先在办学层次高的高校实行。

第二，高职高专学校的教师教学任务普遍较重，从事科研的时间不如本科院校教师宽裕。

因此，不少高职院校把适合本科教学用的教科书提供给高职高专学生使用，甚至个别高职专业仍在使用中专教材。

这样，不同的培养目标却使用相同的教科书，教师在教学过程申就难以把握，学生在学习过程申也存在较大困难，难以满足高职高专学生教学的需要。

.....

<<经济学教程>>

内容概要

本书第一版荣获2008年首届广东省优秀教材奖，深受读者的欢迎和喜爱。

本书第二版根据近年来有关经济学原理的运用及表述方式的变化情况，在内容、案例及参考资料方面较第一版有比较大的增补，使全书内容更全面，表述更简明易懂。

本书的特点是：以“必须、够用”为原则，定位为初级经济学水平；简明、通俗，以简明的语言和扼要的篇幅阐述艰深的经济学理论；比较全面地反映了经济学近年来的发展趋势；每章均设置“参考资料”、“案例分析”及“练习与思考”，帮助读者理解经济学原理，使抽象的经济学理论变得生动有趣。

本书内容新颖，体现理论性与实践性的统一，既适合高职高专、大学专科、成人教育院校经济管理类专业的学生用做教材，也可供经济管理部门的管理者及社会读者使用。

<<经济学教程>>

书籍目录

总序前言第一章 导言：什么是经济学第二章 需求、供给与均衡价格第三章 消费者行为理论第四章 生产理论第五章 成本理论第六章 市场理论第七章 分配理论第八章 市场失灵与政府干预第九章 衡量宏观经济的主要指标第十章 国民收入决定理论：简单的国民收入决定模型第十一章 国民收入决定理论：IS—LM模型第十二章 国民收入决定理论：AD—AS模型第十三章 失业与通货膨胀第十四章 宏观经济政策第十五章 经济增长与经济周期主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>