第一图书网, tushu007.com

<<层叠的现代>>

图书基本信息

书名：<<层叠的现代>>

13位ISBN编号：9787306037565

10位ISBN编号：7306037560

出版时间：2011-1

出版时间：中山大学出版社

作者：颜湘茹

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《层叠的现代：〈现代〉杂志研究》旨在通过《现代》的个案研究，揭示其杂志文本和文学文本互相联结产生的多重含义，以及杂志由此建立的层叠的现代性面貌。
这一特殊面貌将有助于我们理解中国现代文学现代性的复杂，理解围绕中国现代文学产生的种种论争，并进而理解现代性在中国经过接受和重写形成的复杂多义。
《现代》出现在中国现代文学的第二个十年，此时是中国现代文学各种文学现象、文学意识、文学理论等都比较成熟的时期，《现代》作为一种文学期刊，也表现出成熟的文学史料性质。
研究期刊可以了解丰富的文学现象，发现新问题。
本书认为《现代》集中体现了第二个十年文学现代性的建立倾向，因为时代的特殊性，以及现代性本身的特点，《现代》在进行现代探索的时候，更多地体现出一种层叠的特点，这使得后人对它的认识充满了歧义。
辨析《现代》的现代性，可以回答中国文学是否具有现代性的问题，进而理解中国在现代化进程中所处的位置。

第一图书网, tushu007.com

<<层叠的现代>>

书籍目录

序绪论第一章 现代的理性预设：伴侣式传媒形象定位——《现代》《编辑座谈》等栏目研究第一节 主编及其选择：《现代》传媒形象的关键第二节 伴侣而非师傅：《现代》的传媒形象定位第三节 伴侣式传媒形象的确立及变化第二章 现代的潮流选择：过去时和现在时——《现代》《文艺画报》研究第一节 《现代》《文艺画报》概貌第二节 旧与新：主编眼中的中国文坛第三节 图片的纪实性和中国文坛背景第四节 告别过去——对19世纪作家的纪念系列第五节 了解现在：《文艺画报》的另外一个系列第三章 现代的生活建构：国货精良和科技进步——《现代》广告研究第一节 广告呼应小说展现都市魅力第二节 香烟广告：新型身份建立与传统审美意识第三节 广告里的世界意识、健康观念和科技崇拜第四章 现代的聚焦视角：都市女性叙事——《现代》城市小说研究第一节 相似的摩登：城市女性被叙述的现代特质第二节 不同的被看：《现代》城市小说现代女性叙述本质第三节 不成功的效仿：边缘城市小说作者的现代想象第五章 现代的双向建构：向外译介与对内整理——《现代》《史料逸话》等栏目研究第一节 非同人和中立：“ 现代 ”标准的前提第二节 计划和选择：世界文学译介第三节 诗人专论：新诗发展道路的构想第四节 建构完整的新文学图景结语参考文献后记

章节摘录

第三章　现代的生活建构：国货精良和科技进步　——《现代》广告研究　在“现代性”研究热潮中，文学“现代性”成为20世纪90年代以来文学界关注的核心命题。
考量中国现代文学究竟具有现代性还是近代性时，《现代》杂志因突出都市生活而备受关注。
但研究者谈论《现代》的“现代性”时，往往集中在一些现成的文学作品上，把《现代》等同于文学文本，忽略它同时具有的杂志文本特点。
也有研究者注意到它的书籍广告、发行和营销方法，并认为这是由它的商业色彩带来的现代风度。
①这虽然触及杂志的文本特色，但却没有注意到，除书籍广告以外，《现代》还有许多商品广告，它们同样参与了《现代》的杂志文本建构，并再现了《现代》对现代生活的想象，对《现代》进行整体研究不应忽略这一方面。
本书认为，《现代》生活用品广告作为一种媒介，与任何一种现代对应物一样，具体而富有时代特点，它们以自己的方式勾勒出《现代》对于现代生活的想象。
这些器物作为符号营造了概念化的现代性，成为《现代》杂志想象现代的媒介。
借助文化研究方法，探讨《现代》杂志文本构成元素之一的生活用品广告如何建构现代生活，可以辨析出《现代》所处时代关于现代性想象的一个层面，它将有助于考量《现代》的现代性，并进而回答现代文学的现代性问题。

编辑推荐

《现代》展现的多种可能使人如入迷阵。
而这也许真的就是现代性在当时中国的现状，而当今的中国在文化上不也处于一种多义多元的局面吗？
历史也许在时间上真的是线性前进，而在文化意义上却可能是层叠和模糊的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com