

<<艺术管理>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理>>

13位ISBN编号：9787306037985

10位ISBN编号：7306037986

出版时间：2011-3

出版时间：中山大学

作者：胡晓明

页数：292

字数：395000

译者：肖春晔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术管理>>

内容概要

近几十年来，宏观文化创意产业的风生水起，国内外艺术市场的全面升温催化了艺术管理学科的产生。

同其他学科相比，艺术管理是一门年轻的交叉学科。

近些年来，艺术管理在艺术组织和机构中发挥了越来越重要的作用，艺术管理作为一门学科得到了迅猛的发展。

改革开放以来，随着我国经济和艺术事业的发展以及文化产业理论的深入研究，艺术管理越来越引起人们的关注。

对于目前我国如火如荼的艺术市场和艺术行业来说，发展艺术管理专业和培养艺术管理人才已成为各大院校面临的一项重要任务。

《艺术管理》(胡晓明、肖春晔编写)对艺术管理相关概念和学科建设、艺术管理的历史和发展、艺术产业管理、艺术品市场和营销、艺术展览和策划、艺术传播和赞助、艺术管理政策与法规、视觉艺术管理、舞台表演艺术管理、影视艺术管理等一系列与艺术管理相关的理论进行了梳理。

同时，为了帮助学生和其他读者加深对艺术管理基本概念和理论的理解，本书还收录了昆士兰艺术集聚区、宋庄、大芬村、威尼斯双年展、萨奇画廊、美国艺术博物馆、张艺谋印象系列、女子十二乐坊、好莱坞等案例和相关资料链接，供读者学习参考。

《艺术管理》可以作为高等院校文化产业管理、艺术管理、音乐学、影视学、美术学、国际文化贸易、艺术学等相关专业的教材或教学参考书，也是文化产业、艺术管理研究者、政府管理者以及艺术管理从业者、爱好者的重要参考资料。

<<艺术管理>>

书籍目录

第一章艺术管理学导论

第一节艺术管理学科概述

一、艺术管理学科的发展

二、艺术管理的定义

第二节艺术管理的模式和特点

一、艺术管理的模式

二、艺术管理的特点

第三节艺术管理的角色和任务

第四节艺术管理的目的和艺术研究方法

一、艺术管理的目的

二、艺术研究的主要方法

思考与练习

第二章艺术管理的历史和现状

第三章艺术产业管理

第四章艺术市场管理和营销

第五章艺术展览和策划

第六章艺术管理政策与法规

第七章艺术传播与艺术赞助

第八章视觉艺术管理之画廊

第九章视觉艺术管理之博物馆

第十章舞台表演艺术管理

第十一章影视艺术管理

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>