

<<公共危机传播管理>>

图书基本信息

书名：<<公共危机传播管理>>

13位ISBN编号：9787306038203

10位ISBN编号：7306038206

出版时间：2011-2

出版时间：中山大学出版社

作者：廖为建 编

页数：504

字数：677000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共危机传播管理>>

内容概要

公共危机传播研究，理论与方法，公共危机中的政府，形象与责任，公共危机中的媒体，问题与契机，公共危机中的公众，认知与沟通。

<<公共危机传播管理>>

书籍目录

- 公共危机传播研究：理论与方法
 - 公共危机传播中政府、媒体、公众互动关系探析
 - 公共信息危机演变的过程、特点和规律——对SARS个案的再反思
 - 危机传播新策略——框架理论
 - 公共危机管理中的政府声誉指数测量
 - 公共危机中的沟通管理
 - 组织管理视角的战略性危机管理——21世纪初叶中国公共事务危机的启示
 - 基于民众心理反应的公共危机多层次管理模式
 - 美国现代危机传播研究及其借鉴意义
 - 日本的“公共危机传播与管理”和报道限制
 - 新加坡的风险管理与危机防范
 - 俄罗斯反社会危机管理：学科、制度和实践
 - 公共危机管理：粤港两地政府信息传播机制比较
- 公共危机中的政府：形象与责任
 - 政府危机传播困境研究
 - 公共危机管理：政府传播流程分析
- 廖为建杨雪静李秀华
 - 政府在实施公共危机传播管理时应如何考量知情权
 - 公共危机管理中的行政裁量权及其规制之道
 - 关于中国国家形象大传播战略的思考
 - 危机状态下政府形象管理存在的问题与对策
 - 公共危机中的领导者媒体形象建构效力指数评估体系初探
 - 危机情境下政府形象修护策略——以松花江水污染事件个案为例
-
- 公共危机中的媒体：问题与契机
- 公共危机中的公众：认知与沟通

<<公共危机传播管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>