

<<跨世纪出版业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<跨世纪出版业发展研究>>

13位ISBN编号：9787307029569

10位ISBN编号：7307029561

出版时间：2000-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：黄凯卿，熊玉莲 主编

页数：469

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨世纪出版业发展研究>>

内容概要

研讨会收到应征论文90余篇，经组织专家评审，确定正式入选论文61篇，其中40余篇论文的作者在会上进行了交流。

大会分四个专题进行研讨：一、关于21世纪我国出版业的特点及其发展战略问题。

二、关于21世纪出版技术的发展及营销活动组织问题。

三、21世纪出版业发展对人才素质的要求问题。

四、高等出版教育的发及学科建设问题。

<<跨世纪出版业发展研究>>

书籍目录

前言研讨会组织机构会议纪要学习江泽民同志关于面向21世纪的出版事业论述的体会运行机制市场化：我国出版业跨世纪发展的必由之路生存组合：21世纪初叶出版业面临的重大课题知识经济时代的出版业关于优化出版产业结构的思考出版业所面临的问题及对策论我国出版业的创新建立现代企业制度是出版社走向21世纪的关键建立现代企业制度是出版社改革的方向浅谈中国出版业集团建设的思考浅谈中国出版业集团化发展关于21世纪新疆出版集团建设的思考浅论大学出版社在出版产业中的定位简论出版单位实行法人制度的条件和意义简论数字化作品的著作权保护图书商标注册的法律思考新闻出版行政执法“不力”略论国际书展及参展对策中美出版社经营管理的异同及其对中国出版改革的启示浅析80~90年代世界书业企业兼并活动的特点、动机及影响20世纪末世界出版业的两大特点与我国21世纪出版业的发展谈谈我国网上书店的运营出版信息化：我们如何应对？出版业的信息走向论网络出版对科技信息交流的影响网络环境下的中国出版业网络对出版八个方面的影响因特网上的出版资源网络与现时编辑图书发行自动化与网络发行刍议电子信息技术与发对未来科技出版业及其读者、编者、著者的影响与冲击简论电子出版物浅谈电子出版物电子出版业挑战传统出版业店社联合发行的前提与实施论图书市场营销策划加大宣传力度改进服务方式——古籍出版社深化改革之我见试论现代图书配送中心的组建论出版文化浅论现代出版家陆费逵……

<<跨世纪出版业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>