

<<世界经典广告案例评析>>

图书基本信息

书名：<<世界经典广告案例评析>>

13位ISBN编号：9787307029583

10位ISBN编号：7307029588

出版时间：2000-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：张金海

页数：330

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界经典广告案例评析>>

内容概要

张金海，1951年生，湖北省石首市人。

1975年毕业于武汉大学中国语言文学系，1978年就读武汉大学中国古代文学专业硕士研究生，1981年毕业，获文学硕士学位。

1993年晋升为副教授，1997年晋升为教授，现担任武汉大学新闻与传播学院广告学系主任、博士生导师，武汉大学媒体发展研究中心主任，武汉大学海德传播研究院执行副院长，中国广告教育研究会会长。

先后发表论文近百篇，出版著作、论文集、教材15部。

<<世界经典广告案例评析>>

作者简介

张金海，1951年生，湖北省石首市人。
1975年毕业于武汉大学中国语言文学系，1978年就读武汉大学中国古代文学专业硕士研究生，1981年毕业，获文学硕士学位。
1993年晋升为副教授，1997年晋升为教授，现担任武汉大学新闻与传播学院广告学系主任、博士生导师，武汉大学媒体发

<<世界经典广告案例评析>>

书籍目录

独特的销售主题 案例1：总督牌香烟广告 案例2：m&m's巧克力豆广告产品形象的塑造 案例3：万宝路香烟广告产品定位策略 案例4：大众“金龟车”广告 案例5：七喜汽水广告统一品牌与多品牌战略 案例6：宝洁系列洗发用品广告企业形象战略 案例7：“海尔，中国造” 案例8：“太阳最红，长虹更新” 案例9：“创维全球梦”广告与时代 案例10：“二战”中的可口可乐广告 案例11：抗战中的上海祥生广告广告的民族文化情结 案例12：孔府家酒广告 案例13：孔府宴酒广告 案例14：红豆衬衫广告广告：科学与艺术的联姻 案例15：海赛威衬衫广告 案例16：绿巨人豌豆罐头广告广告的生活化与亲和感 案例17：小霸王学习机“拍手篇”广告广告情感诉求的魅力 案例18：南方黑芝麻糊广告 案例19：台湾“耐斯”系列抗衰老美容化妆品广告广告理性诉求的力量 案例20：波多黎各招商广告 案例21：Intel奔腾处理器广告广告的即时效果与长远战略 案例22：美孚石油公司开拓中国市场 案例23：日本家电进入中国市场名人明星广告的轰动效应 案例24：力士香皂广告 案例25：派克笔广告 案例26：三九胃泰广告 案例27：美的空调广告.....

<<世界经典广告案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>