

<<电子商务环境的信息系统>>

图书基本信息

书名：<<电子商务环境的信息系统>>

13位ISBN编号：9787307030152

10位ISBN编号：7307030152

出版时间：2000-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：张淑奇，王齐庄 编著

页数：228

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务环境的信息系统>>

内容概要

由于信息技术的飞速发展，管理信息系统的内容已发和生了深刻的变化。

尽快地把这些新的变化反映到书中来，是本书编写的出发点。

企业信息系统是市场经济的产物，要把它放在社会的经济和技术的这个大背景下去研究。

在充分地注意到了企业与其所在环境的交互作用的前提下，加强企业内部的管理，让它服务于企业的战略，以提高企业的竞争优势为出发点。

信息系统是一门应用性学科，因此，在介绍信息系统必要的基础知识的同时，要侧重在理论指导下的社会实践，要把学生的视野引导到企业管理的现场中去，具体考察主要职能子系统的概念模型及功能与信息需求。

鉴于现在普通高校的学生在一年级说研修了《计算机应用》和《数据库应用》两门课程，已初具具备了技术基础方面的知识，故此书只对其中的一些新的应用技术从信息系统的角度适当地介绍。

<<电子商务环境的信息系统>>

书籍目录

第一编 信息与信息系统的基本概念 第一章 绪论 第一节 现代化管理的概念 第二节 经营环境对企业的挑战 第三节 电子商务与信息系统——现代管理理论与IT技术的有机结合 第二章 信息的基本概念 第一节 数据、信息、知识与数据处理 第二节 数据的抽象与表示 第三节 信息的属性 第三章 信息与现代管理 第一节 信息是企业的一个要素 第二节 信息与现代管理 第四章 信息系统的功能及组成 第一节 信息系统的定义 第二节 信息系统的功能 第三节 信息系统的组成 第五章 信息系统的知识结构 第一节 系统的概念 第二节 定量分析技术 第三节 计算机科学 第四节 行为科学 第二编 信息系统的功能与信息需求 第六章 企业信息系统的分类 第一节 企业信息系统分类 第二节 企业的职能子系统 第三节 企业的信息系统体系及特征 第四节 获取竞争优势的信息系统 第七章 事务处理系统 第一节 事务处理系统概述 第二节 电子商务 第三节 企业流程重构 第四节 市场与销售子系统的功能及信息需求 第五节 采购与库存管理子系统 第六节 事务处理系统的管理与控制 第八章 管理信息系统 第九章 决策支持系统 第十章 高层主管办公系统 第十一章 办公自动化系统与知识工作系统 第三编 信息资源的管理与信息系统的建设 第十二章 信息系统的组织保证 第十三章 信息系统的开发管理 第十四章 系统调查与分析 第十五章 系统设计 第十六章 系统实施参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>