第一图书网, tushu007.com

<<工程造价管理>>

图书基本信息

书名：<<工程造价管理>>

13位ISBN编号：9787307034662

10位ISBN编号：7307034662

出版时间：2004-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：程鸿群

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

工程管理是一门有较强的综合性和较大的专业覆盖面，正在蓬勃发展的边缘交叉性学科，也是一门实践性很强的专业。
它是由原来的管理工程部分专业、国际工程管理专业、涉外建筑工程营造与管理专业、房地产经营管理部分专业归并而成的一个新专业。
国家的经济建设和社会发展，尤其是不断出现的大型土木工程和水利水电工程，都离不开工程管理专业人才。
如何完善该专业的学科结构，设置合理的教学内容，出版高质量的教材，培养国家建设所需的高级专业管理人才，是摆在每一个设置了该专业的高等学校面前的重大课题。
事实上，我国自1998年设立工程管理专业以来，就一直非常重视这一新专业的建设和发展。
1998年建设部成立了高等学校工程管理专业学科指导委员会，设计和制定了该专业的课程体系，它由经济类、管理类、工程技术类、法学类四大部分组成。
为了完善该学科的教学内容和课程体系，2003年，全国高等学校教学研究中心又组织国内开设工程管理专业的相关院校，进行了“21世纪中国高等学校工程管理专业课程体系与教学内容的创新与实践”课题的研究工作，以进一步推动和促进工程管理专业系列课程的建设工作。
武汉大学是全国高校中较早设置工程管理专业的院校。
商学院管理科学与工程系拥有一支在经济学、管理学和工程管理方面学术造诣深厚、知识结构合理（水利、水电、土木、电力、数学、经济、管理等专业），多年从事工程管理教学与研究，经验丰富的教授和具有博士学位的中青年教师队伍，拥有管理科学与工程一级学科博士点授予权。
在长期的教学过程中他们不断进行教学改革和教学方法的创新，积累了大量的经验和较多的前期研究成果。
这次，他们在武汉大学出版社的支持与资助下，组织部分教师编写了这套工程管理专业系列教材。
这套教材具有系统性、前瞻性及实践性特点。
它们不仅涵盖了工程管理方面的基本知识、基础理论与基本技能，而且介绍了当今工程管理学科研究的新进展。
这套教材还非常重视理论联系实际，结合了行业的重大改革和国家颁布的最新规范，附有切合实际的案例分析，有助于读者把握工程管理的理论和掌握分析问题与解决问题的能力。
这套丛书的问世，对于工程管理的教学研究和实践将会产生重大促进作用。
谭力文　　2004年元月于珞珈山

内容概要

工程造价管理贯穿于工程建设的各个阶段，对建设项目节约投资、控制成本，科学实现建设项目的最终目标起着越来越重要的作用。
《21世纪工程管理学系列教材：工程造价管理》从理论与实际相结合的原则出发，结合我国目前工程造价管理体制的改革和计价定价模式的变化，系统地介绍了工程造价管理的基本原理与方法，并应用案例教学巩固和应用理论知识。

<<工程造价管理>>

书籍目录

第一章　工程造价概论第一节　项目建设程序及建设项目组成第二节　工程造价的概念第三节　工程造价管理的基本概念第四节　国内外工程造价管理现状和造价工程师第五节　资金的时间价值本章小结复习思考题第二章　工程造价的构成第一节　概述第二节　设备及工器具购置费用的构成第三节　建筑安装工程费用构成第四节　工程建设其他费用构成第五节　预备费、建设期贷款利息和固定资产投资方向调节税第六节　国外工程施工发包承包价格的构成第三章　工程造价的确定方法第一节　概述第二节　工程建设定额原理第三节　施工资源的价格原理第四节　工程量清单计价方法第五节　工程造价指数第六节　案例分析本章小节复习思考题第四章　建设项目投资决策阶段工程造价的确定与控制第一节　建设项目的可行性研究第二节　建设项目投资估算第三节　建设项目财务评价第四节　案例分析本章小结复习思考题第五章　建设项目设计阶段工程造价的确定与控制第一节　设计经济合理性提高的途径第二节　价值工程第三节　设计概算的编制与审查第四节　施工图预算的编制与审查第五节　案例分析本章小结复习思考题第六章　建设工程招标投标与合同价款的确定第一节　概述第二节　建设工程承发包方式第三节　建设工程招标投标与合同价款的确定第四节　案例分析本章小结复习思考题第七章　建设工程施工阶段工程造价的确定与控制第一节　工程施工计量第二节　工程变更价款的确定第三节　施工阶段造价的控制第四节　索赔控制第五节　工程结算第六节　造价(投资)偏差分析第七节　案例分析……

章节摘录

第六节　国外工程施工发包承包价格的构成　　在国际建筑市场上，建筑安装工程费用是通过招标投标方式确定的。
国外工程施工发包承包价格的构成与我国建筑安装工程费用的构成比较相似，尤其是直接费的计算基本一致。
国外工程费用的高低受建筑产品供求关系影响较大，为竞争的目的确定工程价格。
一、工程施工发包承包价格的构成　　（一）直接费用构成　　1．工资　　国外一般工程施工的工人按技术要求划分为高级技工、熟练工、半熟练工和壮工。
当工程价格采用平均工资计算时，要按各类工人总数的比例进行加权计算。
工资应包括基本工资，加班费，津贴，招雇、解雇费用等。
我国的国外工程人工单价包含派出工人工资单价和国外雇佣工人工资单价。
2．材料费　　（1）材料原价。
在当地材料市场中采购的材料则为采购价，包括材料出厂价和采购供销手续费等。
进口材料一般是指到达当地海港的交货价。
（2）运杂费。
在当地采购的材料是指从采购地点至工程施工现场的短途运输费、装卸费。
对于进口材料则为从当地海港运至工程施工现场的运输费、装卸费。
（3）税金。
在当地采购的材料，采购价中一般已包括税金。
对于进口材料则为工程所在国的进口关税和手续费等。
（4）运输损耗及采购保管费。
（5）预涨费。
根据当地材料价格年平均上涨率和施工年数，按材料原价、运杂费、税金、运输损耗及采购保管费之和的一定百分比计算。
3．施工机械费　　大型自有机械台时单价，一般由每台时应摊折旧费、应摊维修费、台时消耗的能源和动力费、台时应摊的驾驶工人工资以及工程机械设备险投保费、第三者责任险投保费等组成。
如果使用租赁施工机械，其费用则包括租赁费、租赁机械的进出场费等。
国外承包工程机械费通常占总标价的5%～10%。
（二）管理费　　管理费包括工程现场管理费（约占整个管理费的20%～30%）和公司管理费（约占整个管理费的70%～80%）。
管理费除了包括与我国施工管理费构成相似的工作人员工资、工作人员辅助工资、办公费、差旅交通费、固定资产使用费、生活设施使用费、工具用具使用费、劳动保护费、检验试验费、上级管理费以外，还包括业务经营费。
业务经营费包括：　　1．广告宣传费。
它指承包公司为招揽业务、宣传该公司的承包工程范围和提供服务项目等所开支的费用，包括宣传资料、广告、电视、报刊等支付的费用。
2．交际费。
工程从投标到施工期间日常接待工作中发生的饮料、宴请及礼品等费用。
这项费用是国外工程中不可避免的。
3．业务资料费。
从投标开始到工程竣工所需文件及资料的购买费及复印费等。
这项费用，在国外实际开支比国内大，因为国外一切交往中，口头的相互许诺是不成立的，均应以书面文字资料为准。
它包括一切会议、谈判、设计修改、材料代换、电话记录等。
4．业务手续费。

施工企业参加投标时，必须由银行开具投标保函；在中标后必须由银行开具履约保函；在收到业主的工程预付款以前必须由银行开具预付款保函；在工程竣工后，必须由银行开具质量或维修保函。
在开具以上保函时，银行要收取一定的担保费。
5．佣金。
佣金包括代理人、法律顾问及会计师佣金。
6．保险费及税金。
保险费及税金包括工程保险、第三方保险、印花税、转手税、公司所得税、个人所得税、营业税、社会安全税等。
7．贷款利息。
在许多国家，施工企业的业务经营费往往是管理费用中所占比重最大的一项，大约占整个管理费的30%～38%，且国际上贷款利率往往高达10%～20%。
（三）开办费　　开办费即准备费。
在许多国家，开办费一般是在各分部分项工程造价的前面按单项工程分别单独列出。
其内容视招标文件而定。
一般开办费约占工程价格的10%～20%。
它一般包括以下内容：　　1．施工用水、用电费。
施工用水费包括自行取水或供水公司供水的用水费用，可按实际打井、抽水、送水发生的费用估算，也可按占直接费的比率估计。
施工用电费包括自备电源和供电部门供电的用电费用，可按实际需要的电费或自行发电费估算，也可按占直接费的比率估计。
2．工地清理费及完工后清理费。
它包括建筑物烘干费，临时围墙、安全信号、防护用品的费用以及恶劣气候条件下的工程防护费、污染费、噪声费，其他法定的防护费用。
3．周转材料费，如脚手架、模板的摊销费等。
4．临时设施费。
临时设施费包括生活用房、生产用房、临时通信、室外工程（包括道路、停车场、围墙、给排水管道、输电线路等）的费用，可按实际需要计算。
此项费用一般较大。
5．驻工地工程师的现场办公室及设备的费用。
驻工地工程师的现场办公室及设备的费用包括驻地工程师的办公、居住房屋；测试仪表、交通车辆、供电、供水、供热、通信、空调；家具与办公用品等的费用。
一般在招标文件的技术规范中有明确的面积、质量标准及设备清单等要求，可按工程所在地的做法计算。
如果要求配备一定的服务人员或试验助理人员，则其工资费用也需计人。
6．试验室及设备费。
试验室及设备费包括招标文件要求的试验室，试验设备及工具（包括家具与器皿）等的费用。
若需配备辅助人员，其辅助人员的工资费用也应列入计算。
7．其他。
一般包括工人现场福利费及安全费、职工交通费、日常气候报表费、现场道路及进出场道路修筑及维护费、恶劣气候下的工程保护措施费、现场保卫设施费等。
（四）利润　　在国际工程市场上，施工企业的利润一般占成本的10%～15%，也有的管理费与利润合取，占直接费的30%左右。
具体工程的利润率要根据具体情况，如工程难易、现场条件、工期长短、竞争对手的情况等确定。
在激烈的工程承包市场竞争中，利润率的确定是投标报价的关键，承包商应明确在该工程应收取的利润额，并分摊到分项工程单价中。
（五）暂定金额和指定单价　　暂定金额是指包括在合同中，供工程任何部分的施工或提供货物、材料、设备或服务、不可预料事件的费用使用的一项金额，这项金额只有工程师批准后才能动用，

也称特定金额或备用金。
指定单价由业主工程师自行决定使用，该单价仅包括运到施工现场的特殊项目的材料费用。
（六）分包工程费用　分包工程费是指分包工程的直接费、管理费和利润，还包括分包单位向总包单位缴纳的总包管理费、其他服务费和利润。
二、国外工程施工发包承包价格费用的组成形式　上述组成造价的各项费用体现在投标报价中有三种形式：组成分部分项工程单价、单独列项和分摊进单价。
（一）组成分部分项工程单价　人工费、机械费和材料费直接消耗在分部分项工程上，在费用和分部分项工程之间存在着直观的对应关系，所以人工费、机械费和材料费组成分部分项工程单价，单价与工程量相乘得分部分项工程价格。
（二）单独列项　这种方式适用于不直接消耗在某分部分项工程上，无法与分部分项工程直接对应，但是对完成工程建设又必不可少。
开办费中的项目有临时设施、为业主提供的办公和生活设施、脚手架等费用，经常在工程量清单的开办费部分单独分项报价，所以必须在单独列项和分摊进单价中明确其包含的内容。
无法准确划分比例进入每个分部分项工程单价，以单独列项的方式进入报价比较合适。
（三）分摊进单价　承包商总部管理费、利润和税金以及开办费中的项目，经常以一定的比例分摊进单价。
（四）选择费用发生　需要注意的是，开办费项目在单独列项和分摊进单价这两种方式中采用哪一种。
要根据招标文件和计算规则的要求而定。
有的计算规则包括的开办费项目比较齐全，有的计算规则包括的开办费项目却比较少。
例如著名的SMM7计算规则的开办费项目就比较齐全，而同样比较有影响的《建筑工程量计算原则（国际通用）》就没有专门的开办费部分，要求把开办费都分摊进分部分项工程单价。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com