第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学自学辅导>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学自学辅导>>

13位ISBN编号：9787307034808

10位ISBN编号：7307034808

出版时间：2002-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：郭国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是为全国高等教育自学考试经济管理类专业《市场营销学》课程编写的辅导教材。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会审定的《市场营销学自学考试大纲》编写。
依据的教材是郭国庆主编的《市场营销学》。

为了便于自学，本书按章编写。
每章包括下列内容：内容提要；对概念的理解；问题解答要点。
个别章，还附有实例。
内容提要部分简要概括地介绍了各章节的学习要点。
概念理解部分类似于名词解

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学自学辅导>>

书籍目录

怎样自学《市场营销学》
第一章 市场营销导论
内容提要
对概念的理解
第二章 市场营销管理
内容提要
对概念的理解
问题解答要点
第三章 战略计划过程
内容提要
对概念的理解
问题解答要点
第四章 市场营销管理过程
内容提要
对概念的理解
问题解答要点

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com