

图书基本信息

书名：<<中国企业电子商务转型及其法律问题研究>>

13位ISBN编号：9787307034891

10位ISBN编号：7307034891

出版时间：2002-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：张正新 编

页数：413

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

电子商务作为一个新生事物，给每个国家和企业都带来了新的发展机遇和平等的竞争环境。作为企业家，应该客观地分析自身的有利和不利条件，准确地把握世界电子商务发展趋势，即时地了解相关的政策和法律法规，有计划、有步骤地实施企业电子商务战略。踌躇不前和盲目跟风之会使企业坐失良机或者蒙受重大损失。在面对机遇和挑战的同时，我们不进则退！

书籍目录

上篇 电子商务篇 第一章 电子商务与中国企业面临的挑战 第一节 引子 第二节 什么是电子商务 第三节 深度分析——中国企业电信商务问题研究 第四节 电子商务在世界的脚步 第二章 中国企业的电子商务转型战略 第一节 引子 第二节 企业信息化——电子商务的必由之路 第三节 电子商务中的企业营销战略 第四节 电子商务中的企业采购与支持活动战略 第五节 网上拍卖、虚拟社区和网络门户 第六节 企业电子商务软件 第七节 企业实施电子商务的计划 第八节 电子商务与各个行业 第九节 小结 第三章 企业电子商务的安全与技术 第一节 引子 第二节 电子商务安全中的热点问题 第三节 企业电子商务的安全问题下篇 法律篇 第四章 中国传统企业电子商务转型的法制环境 第一节 中国传统企业电子商务转型的国际法制环境 第二节 中国传统企业电子商务转型的国内法制环境 第三节 中国传统企业电子商务转型的法制环境前瞻 第五章 传统企业电子商务转型过程中的法律问题 第一节 电子商务企业的知识产权 第二节 电子商务企业的资本经营 第三节 网络行业考察 第四节 中国的网络服务提供者的版权侵权责任 第六章 传统企业电子商务运营中的法律问题 第一节 电子合法法律问题 第二节 网络侵权与犯罪 第三节 商业方法的可专利性问题 第七章 电子商务纠纷的解决 第一节 电子商务纠纷的几种处理机制 第二节 电子商务纠纷的司法管辖 第三节 电子商务纠纷中的证据问题 第四节 电子商务纠纷的冲突法问题 后记 主要参考文献

编辑推荐

电子商务作为一个新生事物，给每个国家和企业都带来了新的发展机遇和平等的竞争环境。作为企业家，应该客观地分析自身的有利和不利条件，准确地把握世界电子商务发展趋势，即时地了解相关的政策和法律法规，有计划、有步骤地实施企业电子商务战略。踌躇不前和盲目跟风之会使企业坐失良机或者蒙受重大损失。在面对机遇和挑战的同时，我们不进则退！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>