

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程>>

13位ISBN编号：9787307035317

10位ISBN编号：7307035316

出版时间：2004-8

出版时间：清华大学出版社

作者：蒋春堂 编

页数：503

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学教程>>

内容概要

新版《公共关系学教程》与以往出版的公共关系学教材相比具有以下主要特点：第一，借鉴了国内外的最新研究成果，并结合中国的实际情况，在理论体系的构建和基本内容的阐述方面避免了照抄照搬的原型思维痕迹，在一定程度上体现了中国特色。

第二，全书由公共关系原理、公共关系主体、公共关系客体、公共关系媒体和公共关系实务五编构成，理论体系更加严谨，完整、系统。

第三，在原来版本（蒋春堂主编《公共关系学教程》原武汉测绘科技大学出版1994年版）的基础上增加了公共关系实务的内容，体现了公共关系学理论与实务并重的学科特点。

第四，针对公共关系在我国发展过程中出现的误解与偏差，强调了公共关系的基本原则，增加了公共关系实务工作要领。

第五，对学科基本理论的阐述透彻严谨，对基本概念的界定简明准确，对基础知识的介绍全面具体，对理论的应用结合中国实际。

新版《公共关系学教程》主要适合普通高等院校本科、专科学生的公共关系概论课程使用。

<<公共关系学教程>>

书籍目录

第一编 公共关系原理 第一章 公共关系概论 第一节 关系、社会关系及其性质 第二节 公共关系的含义 第三节 公共关系的要素与特征 第四节 公共关系学学科 第二章 公共关系的历史 第一节 公共关系的前史 第二节 公共关系的兴起 第三节 中国的公共关系 第四节 公共关系的发展趋势 第三章 公共关系的功能 第一节 搜集信息 第二节 咨询决策 第三节 传播沟通 第四节 树立形象 第五节 协调关系 第四章 公共关系的基本原则 第一节 公共关系的原则体系 第二节 公共关系的总体原则 第三节 公共关系的实践原则 第四节 公共关系实务的工作地领导 第二编 公共关系主体 第五章 社会组织及公关机构 第一节 社会组织 第二节 公共关系社团 第三节 公共关系部门 第四节 公共关系公司 第六章 公共关系人员 第三编 公共关系客体 第四编 公共关系媒体 第五编 公共关系实务

<<公共关系学教程>>

章节摘录

第一编 公共关系原理 第一章 公共关系概论 公共关系学是一门新兴的综合性的社会科学

。在一些经济发达国家，公共关系理论已被广泛应用于政治、经济、军事、文化等各个领域，用以指导各类组织的社会实践活动，并以它特有的价值和作用，受到人们的普遍关注。

有人把以计算机为代表的现代科技水平，以旅游业为代表的富裕生活程度，以公共关系为代表的经营管理效能，并列为衡量一个国家经济发达程度的三大标志。

伴随着改革开放的进程，公共关系于20世纪80年代在我国兴起并且迅速发展，已经对社会主义物质文明和精神文明建设起到了巨大的促进作用。

可以预料，随着经济全球化、社会信息化趋势的深入发展，公共关系将在更加广阔的领域里发挥更加重要的作用。

.....

<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>