

图书基本信息

书名：<<企业经营战略概论自学辅导/全国高等教育自学考试>>

13位ISBN编号：9787307035638

10位ISBN编号：7307035634

出版时间：2002-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘仲康编

页数：422

字数：382000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

自学指导书坚持紧扣大纲和教材的原则，以大纲为纲，以教材为本。

每章分为六个部分，一是本章结构，简介各节内容；二是本章重点，指明该章应掌握的几个重点问题；三是本章难点，帮助分析该章的疑难问题；四是本章辅导，重点讲解该章中的一些重要理论观点或基本问题；五是练习题即按照考试大纲中规定的考试题型的要求，从该章中出了一定分量的试题，如单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题，有些章还出了计算题；六是参考答案。

总之，自学指导书的体例有利于考生更好地了解大纲与教材，帮助考生提高自学能力与应考能力，增强自学成功的信心。

书籍目录

第一篇 总论 第一章 企业经营战略概论 第二章 企业战加重环境分析 第三章 企业战加重经营领域分析 第四章 企业使命和战略目标第二篇 企业总体战略 第五章 发展型战略 第六章 稳定型战略和紧缩型战略 第七章 大型企业的总体经营战略 第八章 中小型企业总体经营战略 第九章 外向型企业的总体经营战略第三篇 企业职能战略 第十章 市场战略 第十一章 产品战略 第十二章 产品质量战略 第十三章 科学技术战略 第十四章 营销战略 第十五章 价格战略 第十六章 企业物力资源战略 第十七章 企业人力资源战略 第十八章 企业文化战略 第十九章 企业经营方式战略 第二十章 企业财务战略第四篇 企业经营战略管理 第二十一章 企业经营战略管理过程 第二十二章 企业经营战略的组织与指挥 第二十三章 战略管理与企业家附一：如何复习《企业经营战略概论》附二：如何正确地回答试题附三：综合自测试题1 综合自测试题2

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>