第一图书网, tushu007.com

<<现代企业文化新论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化新论>>

13位ISBN编号：9787307036994

10位ISBN编号：7307036991

出版时间：2004-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：戴钢书

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是武汉大学政治与行政学院现代企业文化研究中心推出的一本企业文化的著作。
全书以马克思主义文化观为指导，对企业文化理论的基本概念和相关内容作了深入全面的阐述。
介绍了企业文化的基本内涵、体系结构，企业文化的核心、灵魂、中坚、旗帜等内容，并探讨了西方企业文化的借鉴等问题。
本书适合高校思想政治教育、经济学、管理学、广告学等专业使用，也可作为企业管理人员、企业策划人员自学和专业学习的读物。

<<现代企业文化新论>>

书籍目录

第一章 企业文化的理论基础：马克思主义文化观第一节 文化的本质第二节 文化的性质第三节 文化在社会中的地位第四节 文化在社会中的功能第五节 文化在社会动力机制中的作用第二章 企业文化的基本内涵：对象与方法第一节 企业文化的定义第二节 企业文化产生的原因第三节 企业文化在我国发展的现状、必然性及其意义第四节 企业文化与其他文化的关系第五节 企业文化与其他文化的关系第三章 企业文化的基本结构：物质、精神、制度和行为文化第一节 企业文化的基本结构第二节 企业文化各构成部分之间的关系及功能第三节 企业文化与企业思想政治工作第四章 企业文化的核心：企业价值观第一节 什么是价值第二节 价值观与价值观念第三节 企业价值观第五章 企业文化的灵魂：企业精神第一节 企业精神是企业文化的灵魂第二节 企业精神的基本特征第三节 我国企业精神的由来和发展第四节 企业精神培育的程序第五节 企业精神的概括与表述第六章 企业文化的中坚：企业家第一节 企业家是企业文化的中坚第二节 年薪制与委托代理制的得与失第三节 企业家队伍成长的机制构建第七章 企业文化的旗帜：企业形象第一节 企业形象第二节 塑造企业形象就是坚持先进的企业文化方向第三节 塑造企业形象的CI战略 第四节 理念识别第五节 行为识别第六节 视觉识别第八章 企业文化的借鉴：西方企业文化理论述评第一节 Z理论第二节 企业文化五因素理论第三节 7S管理框架理论第四节 革新性文化八种品质理论第五节 企业文化理论的新发展重要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com