

<<企业电子商务>>

图书基本信息

书名：<<企业电子商务>>

13位ISBN编号：9787307037052

10位ISBN编号：730703705X

出版时间：2002-12

出版时间：第1版(2002年12月1日)

作者：黄敏学 主编，廖以臣，吴思，刘茂红 副主编

页数：338

字数：433000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业电子商务>>

内容概要

该书介绍了企业电子商务的理论基础和应用框架，详细阐述了企业电子商务化过程中涉及的主要方面：ERP，电子商务战略分析与选择，客户关系管理，渠道建设，供应链管理，网上采购系统构建，业务流程重组和知识管理。

全书整合了最新理论研究成果、调研数据和实践经验，包含了典型的国内外电子商务化案例，如西门子知识管理框架与实施方案、服务行业网上营销战略，有助于开阔视野，启迪思维，提供实践借鉴。

书籍目录

序言第一章 企业电子商务概述 第一节 企业电子商务的概念 第二节 企业电子商务的应用 第三节 企业对消费者型电子商务模式 第四节 企业间电子商务 小结 思考题 实践题 案例 拉拉手电子商务网 讨论题第二章 企业电子商务基础 第一节 ERP的产生与发展 第二节 ERP的主要功能 第三节 ERP系统的计划实现 小结 思考题 实践题 案例 神州数码的ERP之路 讨论题第三章 企业电子商务战略 第一节 电子商务的竞争优势 第二节 企业实施电子商务的战略分析 第三节 电子商务对企业的影响 小结 思考题 案例 DELL公司的网上直销 讨论题第四章 网络时代的客户关系管理 第一节 网络时代的客户关系管理概述 第二节 网络时代的客户关系管理系统 第三节 网络时代的企业客户关系管理的实施 小结 思考题 案例 易达CRM在天津英普客户管理中的应用 讨论题第五章 网络时代的分销管理 第一节 网络时代的分销管理概述 第二节 网络时代的分销管理系统 第三节 网上商店管理 小结 思考题 案例 海尔电子商务与网上商店 讨论题第六章 网络时代的供应链管理 第一节 网络时代的供应链管理概述 第二节 信息技术与供应链管理 第三节 信息技术的一体化 第四节 供应链管理下的企业生产与控制 第五节 网络时代的库存管理 第六节 网络时代供应链的构建和设计 小结 思考题 案例 戴尔的黄金三原则 讨论题第七章 电子采购管理第八章 企业业务流程再程第九章 网络时代的企业知识管理主要参考书目主要参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>