

<<包装装潢设计>>

图书基本信息

书名：<<包装装潢设计>>

13位ISBN编号：9787307037489

10位ISBN编号：7307037483

出版时间：2004-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：柳林

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装装潢设计>>

内容概要

本书作者结合多年的教学经验和设计实践，从包装设计概述，包装的基本概念，市场调查与构思定位，包装设计的基本元素，包装的结构设计，包装装潢设计形成，包装类别与形态，民族包装设计，包装设计与输出程序9个方面介绍包装装潢设计，同时，在最后附上了学生的设计作业。

本书图文并茂，采用了大量国内外优秀的设计作品作例子，内容翔实、生动。

作者注重对包装设计过程和创意进行探讨，强调设计理念在实际操作中的突出地位。

本套教材的读者群，主要是高等学校设计专业的学生和从事高度工作的年轻设计师。

<<包装装潢设计>>

作者简介

柳林，1965年生，现为湖北工学院艺术设计学院副教授，主要从事平面设计的教学与研究工作。在国内刊物上公开发表学术论文40余篇，完成省级重点科研项目二项。设计作品曾获全国大赛铜奖、优秀奖，并荣获省级金奖、铜奖、优秀奖10余项。

主编有：《字体设计与创意》、《标志设计》。
著有《民族化包装设计》。

王晔，1971年生于武汉，2000年毕业于湖北美术学院环境艺术设计专业，获硕士学位，现为武汉大学新闻与传播学院包装设计系讲师，长期教授包装设计、平面设计、摄影艺术等专业课程，为多家公司设计主品包装，参编有《室内细部设计资料集》。

<<包装装潢设计>>

书籍目录

第一章 包装装潢设计简述 一、包装装潢设计的基本特征 二、我国包装发展的基本状况 三、欧、美、日包装工业的基本状况 四、包装装潢设计与表现 五、包装设计与环保意识第二章 包装的基本概念 一、包装的功能 二、包装的分类 三、包装与消费心理第三章 市场调查与构思定位 一、市场调查的方法 二、定位设计的程序 三、包装设计的构思方法第四章 包装设计的基本元素 一、包装的图形设计应用 二、包装上的文字形象设计 三、包装的色彩与功能第五章 包装的结构设计 一、包装结构设计概念 二、容器结构的种类 三、纸盒结构设计第六章 包装装潢的设计形式 一、单件与组合包装设计 二、配套包装设计 三、系列化包装设计 四、POP包装设计 五、包装设计与VI 六、产品说明书设计第七章 包装类别与包装形态 一、包装的形式类别 二、包装设计的形态类素第八章 民族化包装设计 一、民族化包装设计形式 二、形象语言的应用 三、民族化包装表现策略第九章 包装设计与输出程序 一、包装设计与印刷 二、包装设计输出稿第十章 学生包装设计作业

<<包装装潢设计>>

章节摘录

3. 包装容器造型的构成要素 功能效用、物质技术和造型形象, 是包装容器造型最基本的三个构成要素, 三者相互联系、相互制约。

(1) 功能效用 功能效用是容器造型设计的出发点, 它包含有贮存功能、保护功能、便利功能、销售功能、心理功能、复用功能等; 随着社会的发展, 人们对包装容器的功能要求也日趋多样化和合理化, 这就要求设计师不断吸收前人合理的因素, 改造消极因素, 大胆创新, 使之在功能上更加科学适用。

(2) 物质技术 物质技术是造型的基础, 是完成功能效用的基本手段。它既限制功能和造型, 又以它特有的优越性服务于功能和造型: 在设计中要学会根据功能和成本选用材料和工艺, 要不断地开发新材料, 研究新工艺, 来满足社会生活的需要。

(3) 造型形象 造型形象是技术和艺术的综合体, 很多形象完全是由材料和工艺条件决定的: 造型形象包括式样、色彩、质感、装饰等, 它能反映不同时代不同民族和地区的趣味, 造型风格的形成与人们的生产方式和生活习惯有着直接的联系。

4. 包装容器造型的设计原则 适用、经济、美观是包装容器造型设计的基本原则。

适用是指功能齐备、结构严谨、利于使用; 经济是指原料费用少、生产成本低、产品价格的便宜合理; 美观是指外表好看: 由于社会的发展, 人们对包装容器造型的要求, 已超出了物质需要的范围。

很多容器则以美观需要为第一出发点, 如高档的礼品包装容器, 化妆品容20等。

因此设计的二个基本定位, 要根据具体商品, 具体档次来选择其先后次序。

5. 包装容器造型的形态与结构 (1) 设计变化提示 生活中有多种多样的天然形态和人工形态, 不论什么形态, 总是有一定的基本形。

包装容器的基本形一般包括筒体、方体、锥体、球体等几种原形。

在设计中, 可以用这几种原形加以变化与相互结合而产生出设计的基本形来。

包装容器造型的形态变化必须与包装的功能要求、用材特点和加工工艺结合起来进行考虑, 切忌孤立地处理形态变化。

此外, 造型形态设计, 必须建立三度空间中的体积观念, 而不能孤立地推敲外轮廓线或局部块面:

组合: 以两个、三个相同或不同的基本形组合为一个造型整体。

设计要注意组合的整体感, 组合数量一般不宜过多。

如香水瓶型设计, 采用简洁的几何形体, 椭圆、圆柱、圆锥、菱形、半圆形等造型相互穿插变化, 组合成手感好, 形象独特的造型。

切割: 相应组合造型, 这是一种减法处理形式, 对基本形体加以局部切割, 使形态产生面的变化。

切割的部位、大小、数量、弧度都可以进行变化, 但应注意避免锐边、锐角。

如兰蔻牌香水瓶型设计, 本是前后对称的瓶型, 在正面部位对称进行倾斜切割, 形成Poeme香水特有的容器造型。

随着消费要求以及工艺与材料的发展, 容器的盖形结构日益发展, 主要体现为加强包装的防护性与应用性, 辅助装置增加, 例如多层盖、带柄盖、带管盖、带孔盖、配套盖、喷雾盖、挤压盖等等。

(3) 注意选材工艺 材料选用功能和形式有密切关系。

对纸材、玻璃、金属、复合材料等材料的选用是设计考虑不能忽视的。

选材的基本出发点主要有以下几点: 适应于内容物的理化特点及保护内容物的要求。

适应于造型形态变化与结构要求。

适应于降低经济成本的要求。

在以上三点的基础上, 注意新材料的开发应用。

包装造型最终要付之生产加工, 因此设计又必须考虑到相应的加工工艺, 避免工艺加工的某些不足, 并充分利用一些工艺的长处为设计服务。

<<包装装潢设计>>

这就要求设计者具有一定的工艺常识并及时了解新工艺的发展。

例如玻璃与塑料成型的吹塑、注塑工艺，模压工艺，金属的冲、拉伸、车磨工艺，以及材料处理的染色工艺、复合工艺，氧化、喷砂、烫印等方面的工艺。

从一般工艺的局限性看，选用玻璃或塑料要注意以下问题：注意该项设计是否有一定的工艺标准要求。

形式美的处理力求以简便的工艺来完成。

玻璃容器长宽比例差异不宜过大，颈部不宜过高，肩角与顶部距离不宜过大，以免成型不匀，厚薄差别过大。

形态宜避免尖角与锐边，肩部一般宜保持至少 10° 以上的倾斜。

形态表层凹凸变化要注意对脱模的影响，凹凸部分的侧边要有适当斜度。

三、纸盒结构设计 纸材轻便，便于印刷装潢、加工、运输和携带，经济成本低，因而在包装上应用十分广泛。

据有关资料统计，在世界销售包装中，纸材的应用占40%以上。

包装纸盒分粘贴纸盒和折叠纸盒两大类。

前者多用于较为高档的产品包装或礼品包装，成本较高。

后者由于适合于大批量生产加工，因而是应用最广泛的一类。

媒体关注与评论

序 张道一 人们认识事物，从发生到发展、从表面到本质，都有一个过程，而且是一步一步地进行，不可能一蹴而就。

在对待实用性艺术和纯精神性艺术的关系上也是如此。

历史的发展轨迹告诉我们，人类最早的艺术都带有实用的特点，因为要实际应用才创造了艺术，只是到了后来，事物多样了，思想也复杂了，纯精神的艺术才独立起来，但始终不能离开物质的载体。

由于所载的是精神，是思想和意识，当精神文化和物质文化被划分开来的时候，便把非实用的艺术归为精神文化，时间久了，人们习以为常，好像两者之间没有什么关系，甚至产生一种世俗的强分尊卑的思想，以为精神文化高于物质文化。

却不知在精神文化与物质文化之间还有一种未曾分解的综合性的文化，我们称之为“本元文化”。

也就是说，人类的文化从最早的意义讲，是一元性的、原发性的、综合性的和未曾分解的，后来才随着社会的分工派生出精神文化和物质文化；但是，并没有因此使得本元文化解体，而是同精神文化与物质文化并存，共同发展，其具体的形态便是建筑艺术和工艺美术。

工艺美术在我国古代称作“百工巧艺”。

它的历史虽长，行业虽多，经验也很丰富，只是处于手工业时代，设计与制作的分工既不明确，发展也很缓慢，待到机器工业兴起，尤其是随着科学技术的突飞猛进，现代工业生产已将手工业远远地抛在了后头。

因此，现代科技和现代工业向艺术提出了更高、更新、更具体的要求，于是艺术设计应运而生，形成一种新的专业，并由此可能出现精神与物质的新综合。

早在20世纪初，日本明治维新之后向西方学习颇有成效，由于机器生产的需要，他们在东方率先建立起“图案学”。

因为所用的名词、术语都是汉化的，我们读起来较方便，于是很快影响了我国，西方的设计新理念便转了一个弯子介绍进来。

“图案学”所要解决的图形和方案，既有平面图案的构成法，也有立体图案的构成法，并且贯穿着形式美的原理和法则。

他的起步较高，只是在后来被人曲解，致使成为现在的纹样技法课。

按理说，“图案”和“设计”两个词在英文中都译为“Design”，可是在我们竟出现了厚此薄彼，这是很值得深思的。

“工艺美术”一词的使用也是日本人在先。

现在起用艺术设计（或设计艺术），看来与前者并没有本质的区别，只是转换了角度，它与工业制造的分工与协作更加明确，也更贴近于文化。

当年的“图案学”与“工艺美术”并没有被否定，也不存在着新与旧或是与非的问题。

图案学仍然是一门无法取代的学问，传统手工艺的光辉永远也不会暗淡，只是范围有所缩小。

“艺术设计”的提出，是应了新的科学技术和工业生产的发展、经济建设和商品市场的需要而建立起来的。

它是文化的，又是经济的。

作为文化来说，设计艺术并非独立的艺术形态，必须经过制造才能最后完成，因而成为生产的前过程。

在生产与消费之间，艺术设计不仅为产品塑造形象，同时也是商品流通的重要手段。

现在的商品社会已经形成全球性的市场，艺术设计在中间起着很大的作用。

过去的“图案”和“工艺美术”之所以推展不开，除了自身的不足之外，主要的是不具备客观的条件。

现在的情况起了根本的变化。

客观条件已经成熟，设计与制造的关系也已理顺，加之我国已加入到世界贸易经济的行列，艺术设计必然会得到长足的发展。

任何事业的发展，关键在于教育，因为学校是培养人才、向社会输送生力军的基地。

<<包装装潢设计>>

当前我国的艺术设计教育还处在初创阶段，有待于形成我们自己的教学体系，从各地普遍设立的专业来看，颇有“各路英雄齐上阵”的势头。

这说明国家和社会的需要与办学者的热心。

所谓“乱”者，不外乎有各种不同的议论，包括对国外经验的取舍不一；论著与教材出了不少，其中也有巧立名目和哗众取宠的；内容有差，水平有别，是在所难免的。

这也是一个过程。

大河奔流，怎能避免夹带一些泥沙呢？

就像当前电脑软件的杂乱一样，经过检验、筛选和淘汰，存优删劣，也就会逐渐取得一致。

对艺术设计的教学，也同其他教学一样，过去有“三基本”的提法，即注重于基本理论、基础知识和基本技能三个方面。

我看艺术设计也是如此，三个方面都应该配合好，使之成为一个有机的整体。

在理论方面，要把“艺术”和“设计”的关系理解深透，进而说明它与生产、经济、消费的关系，如何使之形成良性循环；对于设计的历史，要明确借鉴的重要性，既应强调艺术与科技、生产在近现代的新结合，又不能割断历史，忽略古代手工艺对近现代设计的影响。

在知识方面，不但要掌握与设计有直接关系的知识，也要具备文化的、经济的以及工学的有关知识。

在基本技能方面，应该深入研究“图案学”，特别是其中关于形式美的法则，现在的所谓“三大构成”是远远不够的；对于“人机工程学”，既要从人类文化学的角度进行思考，又须尽力补充中国人人体的数据；设计者应该善于使用电脑，充分利用这一有利的工具，但又不能依赖电脑，离开电脑就不能动手、无能为力。

总之，我们的艺术设计教学还有待于充实、完备和提高。

对于现阶段的教材，既不能满足于已有的成就，也不必求全责备。

高楼大厦总是一砖一瓦逐渐垒起来的，艺术设计教学也需要积累经验，一步一步地提高。

对于本套教材的出版，我不敢说是最好的，否则就带有“王婆卖瓜”之嫌。

其实，瓜甜与否不必卖者吆喝，买者自会有所比较。

但是有一点我敢肯定，这些书都是著者诚实的劳作，并且代表着许多年来教学的经验和心得；他们来自不同的院校，虽然所开的课程有别，但对艺术设计的见解比较接近；著书即使不成严格的体系，也是一个较完整的系列。

这对当前的艺术设计将起建设性的作用，也为教学提供一套教材。

二 二年国庆前一日于东南大学梅庵

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>