

<<中国传播史论>>

图书基本信息

书名：<<中国传播史论>>

13位ISBN编号：9787307037717

10位ISBN编号：7307037718

出版时间：2003-3-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：李敬一

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传播史论>>

内容概要

珞珈新闻学与传播学丛书。

<<中国传播史论>>

媒体关注与评论

后记 传播学研究是一项系统工程，有人阐释传播学的基本原理，有人解读西方传播学派，有人从传播实务中探析规律性的东西，有人用传播方法论观察现实社会，洋洋洒洒，蔚为大观。限于学力和兴趣，我则努力运用新闻史学知识和传播学的理论框架，从人文精神的角度，对中国自身的传播历史、传播方式、传播观念，尤其是对传播与中国传统文化、传播与中国社会发展的关系进行了初步探讨，虽未有精进，亦权当是一种学术参与。

自1993年始，我为武大新闻学院硕士研究生开设“中国传播史研究”课程，发现学生对这方面的课题亦饶有兴趣。

1996年，拙著《中国传播史》（先秦两汉卷）出版，各方给予了一些肯定的评价：王晨同志赐序；新闻传播学界前辈方汉奇、何微、楚崧秋、余也鲁诸先生褒奖；《人民日报》、《中华读书报》、《香港商报》、《澳门日报》、《湖北日报》、《长江日报》、《书刊文摘导报》、《传播研究简讯》（台湾）等报刊发表书评，称是“与西方传播学对话”的传播史研究方面的“填补空白之作”；此书还获得过不同层次的奖项。

1998年，我申请到教育部人文社科专项任务项目“中国传播史研究”。

这些，都鼓励着我继续从事这方面的研究，于是爬罗剔抉，刮垢磨光，试图在纷繁的史料中发现一些能与现代社会“接轨”的东西，这样便有了现在这本《中国传播史论》。

这本书以及我计划中的传播史后几卷，原本应该早点出版的，但因教学任务太重，终无法实现。我在武大执教已满三十二年，是学生将我“堵”在讲台上无法下来。

我几乎每学期都有课，且不止一个课头。

最近十几年，每年听我的公选课和必修课的学生不下二千人，及至后来把课讲到中央电视台的《百家讲坛》上去了。

我不能丢下学生不管而腾出更多的时间来做其他的事，因为受到学生的热爱是每个教师的莫大幸福。

我在做教书匠的前提下努力做一个“学者”。

但是，研究中国传播史要钻故纸堆，这显然又不够时尚、不够新潮，没有多少时髦的名词，更够不上“学者”的等级，还要比别人耗费更多的时间。

在我做学生的时候，校长李达有一句名言，说是做学问要有“坐冷板凳，吃冷猪肉”的精神，意谓要耐得寂寞，不计名利。

我将记住老校长的话，做一点实事，哪怕因此而寂寞终身！《中国传播史论》是我给研究生讲课的一些专题，有的在《中国传播史》一书中已经论及，这次加以修订、补充，以求完善；有的原有初稿，由研究生帮助整理出来；有的是按照我的总体思路和写作大纲，由研究生执笔撰写初稿，如，第四章：邹莹；第六章：宋崇义；第七章：范小青；第十五章：陈治家；第五章、第十七章：欧阳询；第二十章、第二十一章：曾茜。

全部书稿均由我逐字逐句修改审定，不少篇章曾数次反复，有的经修改后仍不满意，只得割爱。

参加本书部分专题研究、起草工作的研究生还有：刘兰珍、杨慧霞、余晓莉、杜永利。

邹莹协助我修订了部分书稿。

本书力求史论结合，在中国传播史的整体构架下，以专论的形式展开叙述和论证，其纵向大体勾勒出中国古代社会传播发展的历史线索，横向又以点带面，对某一历史时期的传播实践作出历史总结。

书中有些问题是学界尚未涉及的，有些问题在前人论述的基础上尽量从新的视角重新加以认识。

当然，这只是我的基本构想，书中论述尚不深入，有些章节我自己也不满意，这些都有待继续学习和研究，也有待方家批评。

<<中国传播史论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>