

<<创业导论>>

图书基本信息

书名：<<创业导论>>

13位ISBN编号：9787307038226

10位ISBN编号：7307038226

出版时间：2003-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：易晓波,李明传,李光,孙强

页数：277

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业导论>>

内容概要

近年来，我国加强了对大学创新和创业意识、精神及能力的培养，鼓励创业并积极创造有利的社会环境。

本书即是指导青年人创业的指南，详细阐述了创业所必备的科学观念、思维以及素质条件等等，帮助立志于创业的青年朋友早日走向成功。

<<创业导论>>

书籍目录

第一章 创业的时代背景 一、经济全球化 二、信息化 三、科技社会化 四、知识资本化
第二章 创业的科学观念 一、创业的价值观 二、创业的发展观 三、创业的学习观 四、创业的资源观 五、创业的消费观 六、创业的科技观
第三章 创业的科学决策 一、创业抉择的基本取向 二、创业途径的选择 三、创业决策的程序 四、创业可行性分析
第四章 创业的创新思维 一、创业的创新精神 二、创业的创新机遇 三、创业的创新方法
第五章 创业者的背景知识 一、创业者的知识结构 二、创业者的专业知识 三、创业者的相关知识 四、创业者的基本知识
第六章 创业者的素质能力 一、创业者的信息萃取能力 二、创业者的综合创新能力 三、创业者的社会适应能力
第七章 创业者的身心准备 一、创业者的心理准备 二、创业者的身体准备 三、创业者的时间运筹 四、创业者的风险意识
第八章 创业者的社会关联 一、创业者的团队精神 二、创业者的咨询需求 三、创业者的培育摇篮 四、创业者的成长环境
主要参考文献 后记

<<创业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>