

<<传播学概论同步练习综合测试>>

图书基本信息

书名：<<传播学概论同步练习综合测试>>

13位ISBN编号：9787307038677

10位ISBN编号：7307038676

出版时间：2003-04-01

出版时间：武汉大学出版社

作者：全国高等教育自学考试指导委员会 组编，吴文虎 主编

页数：181

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学概论同步练习综合测试>>

内容概要

本书内容严格按照指定教材《传播学概论》和《传播学概论自学考试大纲》编写，力求做到全面准确，覆盖面大，切合考生的实际需要，题意清晰，答案完整，符合教材内容，并以有利于考生认真复习为出发点，使之在理解和掌握本教材内容的基础上顺利通过自学考试。

<<传播学概论同步练习综合测试>>

书籍目录

练习方法指导同步练习与综合测试 第一章 导论 第二章 传播学的兴起与学术渊源 第三章 有关传播过程的理论和传播模式 第四章 传播学研究方法 第五章 传播的社会功能 第六章 传播的控制研究 第七章 内容分析和信息交流 第八章 传播媒介与有关理论 第九章 受传者研究 第十章 传播效果研究(上) 第十一章 传播效果研究(下) 第十二章 传播学的批判学派 第十三章 高新科技对传播的影响 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>