

<<新闻采访>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访>>

13位ISBN编号：9787307040670

10位ISBN编号：7307040670

出版时间：2004-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：何志武

页数：412

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访>>

内容概要

新闻采访学是一门实践性很强的学科。

本书在阐述新闻采访基本原理的基础上，主要围绕现代新闻采访对记者的素质要求，探讨记者的社会交往、新闻发现意识和能力以及具体的采访方式和方法。

本书把发现新闻的能力视为记者最重要的采访能力，因而以新闻发现的红线贯穿始终。

本书借鉴案例教学法，每章以新闻采访案例开头，引出相关内容，重在引导学习者举一反三，自觉培养和提高新闻采访的能力。

本书所采用的新闻案例绝大多数发表于2000年后，因而材料较新。

它也是作者多年来新闻采访实践的总结，因而具有很强的实用性。

<<新闻采访>>

书籍目录

第一章 什么是新闻采访 第一节 新闻采访的涵义 第二节 新闻采访是新闻传播活动的起点第二章 记者的素质 第一节 记者的职责 第二节 记者的素质第三章 新闻采访的唯物主义基础 第一节 新闻采访与合理想象 第二节 新闻采访与导演事实 第三节 总体真实与局部真实 第四节 本质真实与现象真实第四章 新闻采访的辩证法基础 第一节 新闻采写中的“度” 第二节 新闻采访的时间与空间 第三节 新闻主题表现的“口子”第五章 采访路线 第一节 记者要善于走“上层路线” 第二节 记者要善于走中层路线 第三节 记者要善于走“下层路线”第六章 新闻发现 第一节 没有发现就没有新闻 第二节 新闻发现的涵义第七章 新闻发现力的培养 第一节 新闻发现力的培养和训练 第二节 发现新闻的途径第八章 采访准备 第一节 准备在采访中的作用 第二节 采访准备的内容第九章 现场访问 第一节 访问的价值与访问的选择 第二节 提问的原则 第三节 提问的方式第十章 开座谈会 第一节 开座谈会的利弊 第二节 开座谈会适用空间 第三节 主持座谈会的技能第十一章 现场观察 第一节 现场观察的功能 第二节 现场观察的目标 第三节 现场观察的方法第十二章 体验式采访第十三章 电话采访与网上采访第十四章 采访方法第十五章 采访的核实第十六章 新闻分类与采访

<<新闻采访>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>