

<<电子商务网页设计与网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计与网站建设>>

13位ISBN编号：9787307041219

10位ISBN编号：7307041219

出版时间：2004-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：董慧,刘志军,范勇,张继东

页数：568

字数：521000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

**序言** 当前,国内外电子商务应用技术发展迅速,电子商务的系统设计开发技术日新月异,开发工具层出不穷。

电子商务的发展迫切需要大量具有一定电子商务理论基础和电子商务系统设计、开发方面知识技术的应用型人才。

目前常见电子商务方面的书籍要么以技术为主,要么只谈理论。

力求将理论与技术有机地结合,是本教材所追求的目标,也是本教材编写的指导思想。

教材在软件工程理论和方法的指导下,以Microsoft的ASP为基础,介绍了电子商务网站的设计、开发,包括电子商务网站网络数据库设计,电子商务网站的信息发布、用户登录和注册、在线购物、网上支付、留言板、聊天室、后台管理和安全管理等。

教材根据电子商务网站的软件特性和应用模型,按照软件工程的观点,以大量的例程介绍了电子商务网站的实现方法和技巧。

本书共分2篇14章。

两篇内容自成体系,读者可根据自己的具体情况和需要选择研读。

本书是电子商务专业系列教材。

从该专业的筹办、建立、建设到系列教材的出版,都得到了教务部黄进部长、刘国副部长等领导的大力支持和关心,得到了信息管理学院院长、博士生导师马费成教授的亲切指导;系列教材的出版还得到了武汉大学出版社何皓副社长的大力支持。

解云琳编辑也为本书的出版付出了辛勤劳动;丁波涛、余传明、雷瑛、刘志敏等同学对本书的构思提出了宝贵的建议;本教材在编写过程中,参阅和引用了国内外大量的相关文献,得到了这些作者的大力帮助。

在此,作者一一表示诚挚的感谢。

全书由董慧策划、编排和统稿。

各章编写分工如下:董慧编写第一章、第八章、第九章、第十章,刘志军编写第五章、第六章、第七章,张继东编写第二章、第三章、第四章,范勇编写第十一章、第十二章、第十三章、第十四章。

本书力求结构新颖,内容丰富,论述精练,但由于我们水平有限,时间紧迫,加上电子商务新技术飞速发展,书中难免存在错误或不妥之处,恳请广大读者批评指正。

董 慧 2004.3于武昌珞珈山

## <<电子商务网页设计与网站建设>>

### 内容概要

本书分两部分分别介绍了电子商务网页设计和网站建设。

介绍电子商务网页界面设计和网站建设的基础理论，HTML标记语言构造静态、动态页面，探讨了电子商务网站建设中的软件工程方法，并且以Microsoft的ASP为基础，介绍了电子商务网站的设计方案。

本书可作为大专院校电子商务专业的教材，也可作为从事电子商务基础理论研究人员和从事电子商务系统设计、开发及应用工作有关人员的参考书。

书籍目录

第一篇 网页制作篇1 电子商务网页界设计和网站建设的理论基础 1.1 网页界面设计的发展 1.2 网页界面的构成要素及特性 1.3 网页界面设计在信息传播技科技中的应用 1.4 电子商务网站建设是互联网发展的一个增长点2 网页的基础知识 2.1 网页的肢本语言——HTML 2.2 网页的编辑工具——Dreamweaver4.03 构建静态HTML页面 3.1 制作之前的准备 3.2 构建页面4 构静动态HTML页面 4.1 插入动画 4.2 应用CSS 4.3 给页面加入声音5 构建交互式页面 5.1 表单的使用 5.2 高级表单技术 5.3 用ASP构建交式页面..... 6 ASP的应用 7 用ASP设计主页模块第二篇 网站建设篇 8 电子商务网站规划 9 电子商务网站建设中的软件工程方法 10 电子商务风站的系统设计 11 电子商务站网络数据库 12 电子商务网站的推广及管理与维护参考文献

## 章节摘录

(4) 内容的丰富性 互联网是由一些科学家发起的。在网络发展的初期,物理学家、天文学家、生物学家以及研究中心、各大学的院系是网络的主角。然后,艺术工作者进入了这个世界,将互联网作为一种具有吸引力和为大众接受的途径,向全世界展示自己的作品。

各个商业机构和企业也纷纷涌入互联网,数以千计的大型公司和不计其数的小型企业正在利用互联网进行自我宣传和企业推广,并在网上展开营销活动,甚至提供完备的售后服务。这种势头看起来会持续发展下去。

在网上我们还可以看到,通过互联网来发布广告已经成为企业宣传其产品或服务的重要方式,而通过传统广告媒介(如电视、广播、户外及车体等)来宣传网络也随处可见。商业活动与网络的结合进一步加快了网络前进的步伐,也进一步丰富了网络的内容。

娱乐业在互联网上也占有一席之地。

娱乐界的各大公司都发布了各式各样的网页。

而由网络爱好者建立的各种个人主页,也是网络内容的重要组成部分。

可以说,在网络中,无论是衣食住行,还是生老病死,只要你能想到的主题,在网上都可以找到。

(5) 形式的多样性 网页内容的丰富性造成了网页界面形式的多样性。

在所有设计领域中,设计内容都是设计形式的决定因素,“形式服从于内容”。

网页界面设计也不例外。在网上可以看到各种形式的网页界面:有的以文字表述为主,有的以图形表现为主;有的工整精细,有的自由随意;有的稳重含蓄,有的追求动感;有的怀旧仿古,有的标新立异。

可谓各具特色,不一而足。

网页界面形式的多样性正是网页最吸引人的因素之一,它给网络增添了更多的色彩和情趣,吸引着越来越多的人走进这个多姿多彩的大世界。

(6) 操作的交互性 网页界面作为一种交流媒介,在操作上最大的特点就是交互性。

浏览者不仅可以自主地浏览网上信息,而且可以通过网页界面在网上发布信息。

超链接是实现交互性的一个重要手段,超链接是互联网的灵魂。

在网页界面中,最能体现交互性特性的区域是导航系统。浏览者通过导航系统可以获取想要的信息指引。

导航系统越直观、越实用,浏览者的反馈也就越多。

网页界面设计的一个重要目标就是提高浏览者对超链接的点击欲。

因此,人们经常会看到在网页中需要浏览者点击的超链接被设计成按钮形式,或以动画效果吸引人们的注意,有的还通过对鼠标动作的响应来增强互动感。

这种设计要注意规范化,网页界面中动画太多和链接杂乱会影响界面交互性的效果。

增强网页交互性的另一个有效手段就是让浏览者有更多发表意见的机会。

当浏览者在网页上留下他们的标记时,就已经成为了网站中很有价值的一个部分。

他们会因为这种参与感而继续访问这个网站,甚至将其视为一个虚拟自我存在的场所。

网页界面的版式设计也对交互性有很大影响。

从根本上讲,设计是为了方便人机交流,使浏览者更便捷地获取有价值的信息,“设计以人为本”这一基本原则在界面设计中同样重要。

要达到操作中真正的人机和谐,实现人机系统中种种问题的完善处理和解决,就必须以更高层次的眼光来看待网页界面设计。

这就要求设计师综合考虑视觉流程、阅读习惯、接受心理、视错适应等多种因素,实现人机系统的宜人高效的目的,通过合理的版式设计来加强网页界面的交互性。

1.2.3 网页界面设计的特征 网页界面设计作为一种特殊媒介的设计,在具有平面设计一般特征的同时,还具有自身的设计特征。

网页界面设计应时刻围绕“信息传达”一主题来进行。

## <<电子商务网页设计与网站建设>>

因此从根本上来看，它是一种以功能性为主的设计。

网页界面设计是一项创造性的工作，要求设计师（通常被称为“视觉设计师”）通过有效吸引视线的艺术形式清晰、准确、有力地传达信息。

在这一点上，“视觉设计师”与“视觉艺术家”具有不同的工作性质。

“视觉设计师”为了向特定对象（对网站内容感兴趣的浏览者）传达特定的信息，他的设计最终必须是他特定对象易于认知和理解的视觉元素，是一种有一定限制的创造，而“视觉艺术家”则拥有更多“自我表现，，的自由。

长期以来，人们一直对二者的分别不甚明了，许多非设计专业人士甚至将二者混为一谈c这主要是对“设计”这个学科不了解所造成的。

美学家鲍列夫在他的著作《美学》中就提到：“迪扎因（design的音译，编者注）是一个在艺术以外的，人们按照美的规律活动的最主要、最发达并在理论上为人们所理解的实践活动c”这里提到的艺术可以理解为“视觉艺术家，倒造的纯艺术。

对网页界面设计还存在另一种误解，即“纯技术”论。

有人认为网页的设计主要体现在技术的应用上，体现在软件的操作上，而忽视了“设计”这极富创意的内容。

事实上，从网上充斥着布局不合理、引导不明确、平淡无奇或杂乱不堪的网页中我们不难发现这种认识的错误。

网页界面设计是将技术与艺术性融为一体的创造性活动，但这种艺术性是基于功能性的基础之上的。

（1）设计以功能为主 设计常常被缀以“艺术”的称谓，如“时装设计艺术”、“平面设计艺术”、“网页界面设计艺术”等，这是由于它带有艺术性的特征，主要表现在鲜明的形式感上。也正是因为形式感的引人注目，往往使人被炫目的表面效果抓住了所有的注意力，而忽视了功能第一性的原则，这一点在网页界面设计中尤为突出。

许多从事界面设计的人往往由于对设计内涵理解得不够深刻，一味追求形式上的“新”、“异”、“怪”，而忽视了界面的功能性，不免成为了“形式主义”的追随者。

网页界面设计的功能性主要体现在以下两个方面：  
· 信息传递功能 网页界面设计以传递信息为主要功能。

信息必须清晰、准确，具有明确的受众和宣传目标，注重时效性。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>