

<<连锁经营>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营>>

13位ISBN编号：9787307043442

10位ISBN编号：7307043440

出版时间：2004-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：原慧群 副

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营>>

内容概要

本教材希望通过对连锁业进程中所存在的一些问题，为我国连锁业的健康发展提供理论帮助。连锁经营是研究连锁经营活动规律及其运用一门学科，它以连锁经营活动过程及其规律为研究对象，从连锁经营的产生入手，分析连锁经营的方式，连锁经营的战略，连锁经营的产品、价格、网点和促销等连锁营销组合管理。

教材结构合理，层次分明。

本教材简明扼要，对连锁经营的各个方面都做了简单明了的论述，不仅对作为学校教学用书，而且还可作为理论研究和实际工作者进行理论研究和实际运作的参考书。

<<连锁经营>>

书籍目录

总序第一章 连锁经营的产生和发展第一节 美国连锁的产生与发展第二节 欧洲连锁业第三节 日本连锁业第四节 中国连锁经营现状第五节 连锁业的发展趋势[思考题]第二章 连锁经营的方式及其意义第一节 连锁经营的概念第二节 正规连锁第三节 自由连锁第四节 特许连锁第五节 连锁店的特征及发展连锁的意义[思考题]第三章 连锁经营战略第一节 连锁企业的市场战略第二节 连锁企业的发展战略第三节 连锁企业的竞争战略第四节 连锁企业的形象战略第五节 我国连锁经营的发展战略[思考题]第四章 连锁经营的产品策略第一节 连锁企业产品定位与组合第二节 连锁企业新产品开发与滞销品淘汰第三节 连锁企业自有品牌产品的开发第四节 连锁企业产品市场寿命周期管理[思考题]第五章 连锁经营的价格策略第一节 连锁经营的价格优势第二节 连锁经营产品定价的一般方法第三节 连锁经营的价格策略[思考题]第六章 连锁经营网点布局第一节 连锁经营网点布局的实际运作第二节 连锁经营网点布局的地区分析第三节 连锁经营的店堂布置与货物陈列[思考题]第七章 连锁经营的促销策略第一节 连锁经营促销的原则及促销方式第二节 连锁经营的广告策略第三节 连锁经营的公共关系策略第四节 连锁经营的营业推广策略[思考题]第八章 连锁经营的商流管理第九章 连锁经营的物流管理第十章 连锁经营的信息管理系统第十一章 连锁经营的人力资源管理第十二章 超市连锁经营管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>