第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787307043510

10位ISBN编号：7307043513

出版时间：2004-9

出版时间：武汉大学

作者：姚莉 编

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

内容概要

《21世纪高职高专系列教材（市场营销类）：现代企业管理》对国内外企业管理理论和实践的发展作了跟踪，充分吸收反映本学科的最新知识和研究成果，兼顾基本理论、基础知识教育和实践性教学两个方面，围绕提高企业经济效益，以理论知识教育为核心，以专业管理为主线，适当增加图、表的比例，强化了知识的应用性和可操作性。

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

书籍目录

第一章 企业与企业管理概述第一节 企业与企业特征第二节 企业的创立及使命第三节 企业类型与企业系统第四节 管理与企业管理第二章 企业管理基本理论第一节 企业管理的性质、职能、任务第二节 企业管理理论及其发展第三节 现代企业管理原理及方法第四节 企业管理基础工作第五节 企业文化第三章 现代企业制度第一节 企业制度及其基本形态第二节 现代企业制度第三节 企业领导制度及法人治理结构第四章 现代企业组织管理第一节 企业组织概述第二节 组织结构与设计第三节 企业组织结构模式第四节 企业组织发展与变革第五节 学习型组织第五章 企业战略管理第一节 企业经营战略的类型与体系第二节 企业战略环境分析第三节 企业总战略第四节 企业跨国经营战略第五节 经济全球化背景下企业竞争优势的获取第六章 企业经营决策和经营计划第一节 经营决策的类型、原则和程序第二节 经营决策的方法第三节 投资决策方案的经济评价第四节 企业经营计划第七章 市场营销管理第一节 市场分析与市场调查第二节 市场细分与目标市场选择第三节 市场营销组织与控制第四节 销售渠道策略第八章 产品决策与销售管理第一节 产品的整体概念第二节 产品生命周期原理第三节 产品组合第四节 量本利分析第五节 产品定价策略第六节 产品销售管理第九章 生产管理与控制第一节 生产过程组织及要求第二节 企业的生产类型第三节 生产过程的组织第四节 生产作业计划第五节 先进生产和云做管理方法简介第十章 企业物流管理第一节 物流管理的任务与特点第二节 企业物流系统规划第三节 供应链管理第四节 物料需求计划（MRP）与制造资源计划（MRPⅡ）第十一章 人力资源开发与管理第一节 人力资源开发概论第二节 人力资源规划第三节 员工的招聘与选拔第四节 员工培训第五节 绩效评价第十二章 科技开发管理第一节 研究与发展概述第二节 技术与技术创新第三节 技术引进与技术改造第十三章 新产品开发管理第一节 新产品概述第二节 新产品开发的原则与程序第三节 新产品开发管理第四节 价值工程第十四章 质量管理与控制第一节 质量管理及其发展第二节 全面质量管理和质量保证体系第三节 质量分析与质量控制方法简介第四节 质量成本与控制第五节 质量认证和ISO9000族系列标准第十五章 设备管理第一节 设备与设备管理概述第二节 设备的选择与经济评价第三节 设备的使用、维护和检修第四节 设备的改造与更新第五节 设备综合工程学与全员设备管理第十六章 企业财务管理第一节 财务管理的基本概念第二节 财务分析第三节 筹资与投资第四节 股利分配政策第十七章 管理信息系统第一节 企业管理信息系统第二节 企业信息化与企业竞争力第三节 系统设计、开发以及安装第十八章 现代企业管理创新与变革第一节 管理创新概述第二节 管理创新的领域与内容第三节 管理创新的基本原理、方法与组织第四节 知识经济下的管理变革与发展主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com