

<<网络营销教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销教程>>

13位ISBN编号：9787307044173

10位ISBN编号：730704417X

出版时间：2005-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：李纲 编

页数：483

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销教程>>

### 内容概要

网络营销成为企业青睐的营销方式，是一股不可逆转的潮流。

本书以营利性组织为研究客体，以网络营销活动为研究主线，集中探索对网络营销活动过程和网络营销行为实施有效管理的理论和方法。

全书分为五大部分：理解网络营销和网络营销管理过程（包括第一章和第二章）；分析网络营销机会（包括第三、四、五章）；构建网络营销站点（第六章）；推广网络营销站点（第七至第十二章）以及网络营销的组织控制和实施评估（第十三章和第十四章）。

<<网络营销教程>>

书籍目录

前言1 网络营销与电子商务 1.1 网络营销与电子商务 1.2 网络营销的技术基础 1.3 网络营销与传统营销的比较2 网络营销战略分析 2.1 网络营销的目标 2.2 网络营销哲学 2.3 网络营销策略 2.4 网络营销系统3 网络营销环境 3.1 网络营销微观环境 3.2 网络营销宏观环境 3.3 中国网络营销环境4 网上购买行为分析 4.1 网上购物概述 4.2 消费者购买行为分析 4.3 企业购买行为分析 4.4 网络营销竞争分析5 网络营销信息系统与网络营销信息资源 5.1 网络营销信息系统 5.2 网络营销信息资源 5.3 在线市场调查6 网络营销的Internet工具及站点建设 6.1 网络营销的Internet工具 6.2 网络营销的站点建设7 网络营销产品策略 7.1 网络营销产品概念及层次 7.2 网络营销新产品开发 7.3 网络营销品牌策略8 网络营销服务 8.1 网络营销服务特点 8.2 网络营销服务方法9 网络营销定价 9.1 网络营销定价概述 9.2 影响定价的因素 9.3 网络营销定价方法 9.4 网络营销定价策略10 网络广告 10.1 网络广告概述 10.2 网络广告策划 10.3 网络广告管理 10.4 旗帜广告设计11 网络促销 11.1 网络促销概述 11.2 网络促销策略 11.3 网上公共关系12 网络营销渠道 12.1 网络营销渠道概述 12.2 网络营销渠道建设 12.3 网络渠道管理和整合 12.4 网络直络13 网络营销的实施与评估 13.1 网络营销实施 13.2 网络营销评估14 网络营销组织与控制 14.1 网络营销组织 14.2 网络营销控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>