

<<新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787307044197

10位ISBN编号：7307044196

出版时间：2005-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈红梅

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑>>

内容概要

本书是华中科技大学新闻与信息传播学院《21世纪新闻业务丛书》之一部。

围绕新闻编辑工作者的基本职能及业务素养，本书详细地阐述了新闻编辑学的基本原理，重视实例的选取，所选实例以2000年后发表的作品为主，注重理论与实例的结合，力求生动、形象地展示内容，具有较强的实用性。

章末所附思考题，既强调了本章的主要内容，又可启发读者结合现实实际，对新闻编辑的不同职责进行深层次的思考。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 新闻编辑学的研究对象及其与相关学科的关系 第二节 新闻编辑工作概述 第三节 新闻编辑人员定位 第二章 报纸编辑策划 第一节 什么是报纸编辑策划 第二节 报纸编辑策划的分类 第三节 报纸编辑策划的原则 第四节 报纸编辑策划的过程 第三章 稿件的选择 第一节 选稿意义和稿件来源 第二节 选稿的程序和稿件的分类 第三节 选稿的标准 第四节 选稿时应注意的几个问题 第五节 怎样提高选稿水平 第四章 稿件的修改 第一节 观点的修改 第二节 事实的修正 第三节 辞章的修饰 第四节 根据报纸的特点修改稿件 第五节 改稿的程序和方式 第六节 修改稿件应注意的问题 第五章 稿件的配置 第一节 配置的意义和类型 第二节 稿件的组织 第三节 稿件的配补 第六章 新闻标题 第一节 新闻标题的历史及作用 第二节 新闻标题的功能 第三节 新闻标题的结构 第四节 新闻标题的类型 第五节 新闻标题的制作 第六节 当今报纸标题的新特点 第七章 版面 第一节 版面的作用 第二节 版面空间 第三节 版面的编排手段 第四节 版面的结构类型 第五节 标题的排列方式 第六节 版面设计的美学原则 第八章 图片编辑 第一节 图片在报纸上的地位 第二节 图片在报纸上的作用 第三节 新闻图片的编辑 第四节 漫画、图表、图饰的编辑 主要参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>