

<<出版物市场管理概论>>

图书基本信息

书名：<<出版物市场管理概论>>

13位ISBN编号：9787307044319

10位ISBN编号：7307044315

出版时间：2005-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：黄先蓉

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版物市场管理概论>>

内容概要

本书借鉴市场管理的一般理论，对出版物市场管理的概念、特征、原则、方法、手段以及市场主体、市场客体、市场行为、市场监管等，作了比较全面的介绍。

作者的一个新探索是，把出版物市场管理同出版行政管理结合起来加以论述。

本书作者主张在社会主义市场经济条件下，出版物市场管理既包括对市场客体的管理，也包括对市场主体的管理，从生产环节管理起。

<<出版物市场管理概论>>

书籍目录

序第一章 出版物市场管理概述第一节 出版物的概念和种类第二节 出版物市场的概念和构成要素第三节 出版物市场管理的概念和特征第二章 出版物市场管理的职能和作用第一节 出版物市场管理的职能第二节 出版物市场管理的作用第三章 出版物市场管理的原则、方法和手段第一节 出版物市场管理的原则第二节 出版物市场管理的方法第三节 出版物市场管理的手段第四章 出版物市场管理的历史与现状第一节 我国古代的出版物市场管理第二节 我国近代的出版物市场管理第三节 我国现代的出版物市场管理第四节 国外出版物市场管理概述第五章 出版物市场管理体制第一节 出版物市场管理体制概述第二节 出版物市场管理机关第三节 出版物市场管理机关的机构设置第四节 出版物市场管理制度第五节 完善出版物市场管理体制的对策第六章 出版物市场主体管理第一节 出版物市场主体准入制度第二节 出版物市场主体设立管理第七章 出版物市场客体管理第一节 出版物内容及形式的管理第二节 书号的管理第三节 出版物质量管理第八章 出版物市场行为管理第一节 出版物市场价格行为管理第二节 出版物市场交易行为管理第三节 市场合同行为管理第四节 市场竞争行为管理第九章 WTO规则与我国出版物市场管理第一节 世界贸易组织(WTO)第二节 WTO与出版物市场管理的体系第三节 WTO规则框架下我国出版物市场管理的发展趋势主要参考文献附录1 出版管理条例附录2 出版物市场管理规定后记

<<出版物市场管理概论>>

编辑推荐

本书借鉴市场管理的一般理论，对出版物市场管理的概念、特征、原则、方法、手段以及市场主体、市场客体、市场行为、市场监管等，作了比较全面的介绍。

作者的一个新探索是，把出版物市场管理同出版行政管理结合起来加以论述。

本书作者主张在社会主义市场经济条件下，出版物市场管理既包括对市场客体的管理，也包括对市场主体的管理，从生产环节管理起。

<<出版物市场管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>