

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787307044395

10位ISBN编号：7307044390

出版时间：2004-12

出版时间：武汉大学出版社

作者：杨孝伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

管理学是一门年轻的学科，内容丰富充满活力，但随着社会经济的发展和情况、新问题的出现，它也需要有一个不断发展和完善的过程。

本书综合国内外管理学的学术理论、以决策、组织、领导和控制等管理职能来形成全书的基本结构。

在国内外管理学学术界，将决策、组织、领导和控制作为管理的基本职能是较为一致的观点。

本书力求反映当前管理理论最新研究成果，书中列入管理的道德和社会责任等当前国内外管理界十分关注的焦点问题，本书每章都附有一个案例，希望将理论知识服务于我国的管理实践，真正达到理论联系实际的目的。

本书可作为大学本、专科经济管理类专业及其他专业的管理学课程教材，也适用于从事管理实践的管理人员的学习和参考。

书籍目录

第一编 总论第章 管理与管理者第一节 管理、管理的职能和性质第二节 管理者第三节 管理学的研究对象和方法本章案例第二章 管理思想、理论的发展第一节 西方管理思想与理论的演进第二节 中国管理思想、理论及实践的演进第三节 未来管理的展望本章案例第三章 管理的基本原理第一节 人本原理第二节 系统原理第三节 责任原理本章案例第二篇 决策第四章 管理与环境第一节 管理环境及其分类第二节 宏观环境和微观环境第三节 管理者对待环境的方法本章案例第五章 决策第一节 决策的含义和分类第二节 提高决策有效性的要素第三节 决策方法本章案例第六章 计划第一节 计划的概念与分类第二节 计划的编制、执行与调整第三节 现代计划技术与方法本章案例第三编 组织第四编 领导第五编 控制第六编 道德参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>