

<<色彩基础>>

图书基本信息

书名：<<色彩基础>>

13位ISBN编号：9787307044616

10位ISBN编号：7307044617

出版时间：2005-4-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：袁诚,温庆武,杨青

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩基础>>

内容概要

有关色彩的基本理论和基本知识，全面阐述了色彩的观察方法和表现规律。

<<色彩基础>>

书籍目录

第一章 概论第一节 工业设计的概念第二节 工业产品设计的特征与原则第三节 工业设计的历史和发展概况第二章 工业产品造型设计程序第一节 产品需求与调查第二节 产品开发与设计第三节 产品展示与签定第三章 工业产品造型设计的原理第一节 系统化原理第二节 人性化原理第三节 可靠性原理第四节 美学原理第五节 经济性原理第四章 工业产品造型设计与制造技术第一节 工业产品造型设计与造型材料第二节 工业产品造型设计与制造工艺第五章 工业产品造型设计与造型艺术第一节 产品造型的形式法则第二节 工业产品造型要素第三节 工业产品的色彩设计第四节 工业产品的形态设计第五节 工业产品设计的时代性第六章 当代工业产品造型设计的特点及发展方向第一节 人性化设计第二节 绿色设计附录一 色彩构成基础第一节 为什么要进行色彩构成的研究与学习第二节 色彩概述第三节 色彩的基本性质第四节 色彩的功能附录二 形态构成基础第一节 概述第二节 平面形态要素第三节 平面构成基础第四节 立体形成构成基础参考文献

<<色彩基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>