

<<演讲理论与欣赏>>

图书基本信息

书名：<<演讲理论与欣赏>>

13位ISBN编号：9787307046849

10位ISBN编号：7307046849

出版时间：2005-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈建军 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲理论与欣赏>>

内容概要

《21世纪高等学校通识教育系列教材：演讲理论与欣赏》有上、下两编组成，上编为“演讲理论”，主要包括“演讲概略”、“演讲语言”、“演讲类型”、“演讲的组织与评判”等5章，各章后均附有“思考与练习题”。

下编为“演讲欣赏”，共选录、赏析中外优秀演讲辞23篇。

全书既注重演讲理论，又强调演讲实践。

讲述理论简明扼要，易学易懂；赏析演讲范例重点突出，精炼到位。

本书能有效地帮助广大读者提高演讲水平和口头表达能力，是一部理论性和实践性并重的教材。

<<演讲理论与欣赏>>

书籍目录

序上编 演讲理论第一章 演讲概略第一节 中外演讲历史简介一、外国演讲简史二、中国演讲简史第二节 演讲的涵义和特征一、演讲的涵义二、演讲的特征第三节 演讲的构成和作用一、演讲的构成二、演讲的作用第二章 演讲语言第一节 有声语言一、有声语言的涵义二、有声语言的基本要求三、有声语言的训练第二节 无声语言一、无声语言的涵义和作用二、无声语言的基本要求三、无声语言的训练第三章 演讲训练第一节 拟稿演讲一、拟稿演讲的特点二、演讲稿写作三、拟稿演讲的训练第二节 即兴演讲一、即兴演讲的特点二、即兴演讲的模式三、即兴演讲的方法四、即兴演讲的训练第三节 论辩演讲一、论辩演讲的特点二、论辩的技法三、论辩赛的模式四、论辩演讲的训练第四章 演讲心理第一节 听众心理一、听众心理的内涵二、听众的心理需求第二节 演讲者心理一、演讲者心理的内涵二、演讲者的心理素质三、怯场心理及其克服四、怯场应变的方法第五章 演讲的组织与评判第一节 演讲的组织一、设立组织机构二、挑选主持人三、拟定比赛计划第二节 演讲的评判一、评判的原则二、评判的标准三、评判的方法下编 演讲欣赏为学与做人(梁启超)读书与革命(鲁迅)最后一次的演讲(闻一多)论气节(朱自清)北大之精神(马寅初)中国人民站起来了(毛泽东)国家、民族与正气(李燕杰)祖国——母亲(吕元礼)今天,当《国歌》响起时(丁伯江)人才在哪里(李安娜)为了我们的父亲(沈萍)当我重新站起来时(黄春梅)论男子汉(浩云)在米兰的演说(拿破仑)在葛底斯堡的演说(林肯)在马克思墓前的讲话(恩格斯)科学的颂歌(爱因斯坦)出任首相后的首次演说(丘吉尔)一个遗臭万年的日子(罗斯福)我有一个梦想(马丁·路德·金)辩词一:温饱是/不是谈道德的必要条件辩词二:以成败论英雄是可取的/不可取的主要参考书目后记

<<演讲理论与欣赏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>