

<<税收筹划研究>>

图书基本信息

书名：<<税收筹划研究>>

13位ISBN编号：9787307049574

10位ISBN编号：7307049570

出版时间：2006-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：艾华

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收筹划研究>>

内容概要

本书共计8章，既有基本理论，也有实务操作方法，适用税收筹划的广大理论研究者和实务操作者。第一章至第三章属于理论部分，对国内外众多学者给税收筹划所下的定义进行了比较分析，重点论述了并提出了政府也是税收筹划的主体的结论，这一观点与其他学者的论著中涉及税及纳税人是税收筹划的主体相比是一大区别，其结论回答什么是税收筹划。

同时，论证了政府不但是税收筹划的主体，而且其实施的税收筹划活动及其产生的作用远远早于纳税人。

在此前提下，还分别论述了政府进行税收筹划和纳税人进行税收筹划所产生的不同效应，为的是解决为何要进行税收筹划这一问题。

第四章至第七章属于筹划的实务操作部分，主要论述了如何进行税收筹划，分别介绍了税收筹划的原则和方法，以及纳税人在生产经营中涉及的主要税收筹划活动。

第八章论述了如何防范税收筹划风险，以及税收筹划与会计核算差异的处理。

在正文之前浓缩了各章的内容，有利于广大读者尽快把握全书的内容。

<<税收筹划研究>>

书籍目录

内容摘要Abstract第一章 税收筹划理论界定 第一节 税收筹划的定义和特征 第二节 税收筹划与其他涉税行为 第三节 税收筹划与理财活动 第四节 税收筹划的类型第二章 税收筹划的产业及存在因素 第一节 税收筹划的产生与发展 第二节 税收筹划存在的制度分析 第三节 税收筹划与财务目标分析第三章 税收筹划效应分析 第一节 政府税收筹划效应 第二节 纳税人税收筹划效应 第三节 税收筹划的社会效应第四章 税收筹划原则与方法 第一节 税收筹划的原则 第二节 税收筹划的条件 第三节 税收筹划的方法 第四节 税收筹划的步骤第五章 税收筹划方法运用(一) 第一节 企业设立的税收筹划 第二节 企业产权重组的税收筹划 第三节 税收规定中临界点的税收筹划第六章 税收筹划方法运用(二) 第一节 企业筹资活动的税收筹划 第二节 企业投资活动的税收筹划 第三节 企业生产经营的税收筹划第七章 税收筹划方法运用(三) 第一节 跨国企业组织形式的筹划 第二节 跨国企业经营活动的税收筹划第八章 税收筹划应注意的问题 第一节 税收筹划的风险防范 第二节 税收筹划与会计差异的处理参考文献

<<税收筹划研究>>

编辑推荐

本书运用比较分析法、博弈分析法、经济学分析法和实证分析法，从五个方面——什么是税收筹划、为什么存在税收筹划，积极筹划效应、怎样进行税收筹划和税收筹划应注意的问题进行了深入探讨，在理论结构、研究内容和税收筹划基础上进行了创新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>