

<<外国新闻传播业史稿>>

图书基本信息

书名：<<外国新闻传播业史稿>>

13位ISBN编号：9787307050419

10位ISBN编号：7307050412

出版时间：2006-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：欧阳明

页数：506

字数：556000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外国新闻传播业史稿>>

### 内容概要

全书共分四编与一个附编，全面、系统而简要地介绍了外国新闻传播业发生、发展的基本过程，总结历史的内在发展规律，强调制度演化，突出新闻思想与新闻业之间的互动。

附编介绍20世纪80年代以来跨世纪时期世界新闻传播的发展历程。

全书史事准确，脉络清晰，背景丰富，讲究出处，既有大处着墨对宏观史实轮廓的勾勒，又不泛对历史场景的细节介绍。

本书遵循史料第一原则，无证不信，立足历史创新、贡献与影响的精神探讨外国新闻传播业的历史，有重有轻，讲求从社会的政治、经济、文化诸方面，尤其从政治方面把握外国新闻业的发生、发展过程，综合与专门相结合，以专为主。

重视解读历史是本书的一大特点。

重视解释学派的理论，在辩证唯物主义与历史唯物主义的指导下，重视人道主义精神，既叙述史事，又探讨历史得失，以古鉴今。

本书在体例上尊重外国新闻业传播历史的两极对立现实，但摒弃简单化与有关境外学者将无产阶级新闻传播业历史妖魔化的体例，严格遵循学术规范，实事求是，提倡学术研究勇气，对美国、英国、法国、德国、日本、俄国新闻传播业的有关特点及其成因有新见，对普利策、赫斯特、奥克斯，尤其是苏联东欧的新闻传播业历史进行了全新的评价。

## &lt;&lt;外国新闻传播业史稿&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 总论 第一章 绪论 第一节 外国新闻传播业史的研究意义 第二节 外国新闻传播业史的学科性质与范围 第三节 外国新闻传播业史的研究方法 第二章 外国新闻传播业的历史发展规律 第一节 制约新闻传播业发展的要素 第二节 新闻传播业的发展形态 第三节 新闻传播业发展历史的规律尺度 第四节 世界新闻业传播史大脉

第二编 从人际传播到大众传播 第三章 外国新闻传播业的产生 第一节 古代新闻传播 第二节 16世纪的手抄小报与新闻书(新闻业的萌芽与过渡期) 第三节 从定期报刊到日报(近代新闻事业诞生) 第四节 新闻传播业诞生的历史必然性 第五节 新闻传播业诞生初期的报业观与出版控制

第三编 平面传媒时代 第四章 近代资产阶级报业的产生与发展 第一节 近代资产阶级报业概说 第二节 近代英国报业 第三节 近代法国报业 第四节 近代美国报业 第五节 近代德国报业 第六节 近代日本报业 第五章 近代无产阶级报业 第一节 无产阶级报刊的产生 第二节 早期工人报刊 第三节 无产阶级政治报刊 第四节 俄国:无产阶级政党报刊 第六章 近代新闻通讯业 第一节 新闻通讯业的诞生 第二节 新闻通讯业的发展

第四编 三大传媒鼎立时代 第七章 资本主义广播电视业的产生与发展 第一节 广播业的诞生与发展 第二节 电视业的诞生与发展 第三节 世界广播电视业的状况 第四节 美国广播电视业 第五节 英国广播电视业 第六节 法国广播电视业 第七节 德国广播电视业 第八节 日本广播电视业 第九节 发展中国家的广播电视业 第十节 部分发达国家的广播电视业 第八章 资本注意现代报业 第一节 资本主义现代报业的主要特征与发展阶段 第二节 美国现代报业 第三节 英国现代报业 第四节 德国现代报业 第五节 法国现代报业 第六节 日本现代报业 第七节 其他有关国家的报刊业 第九章 社会主义广播电视业 第一节 社会主义广播电视业的概况 第二节 苏联广播业 第三节 苏联电视业 第四节 苏联广播电视事业体制 第五节 戈尔巴乔夫与苏联广播电视业的改革 第六节 其他社会主义国家的广播电视业 第十章 现代新闻通讯业 第一节 “二战”之前的现代新闻通讯业 第二节 “二战”之后的现代新闻通讯业 第十一章 现代无产阶级报业 第一节 现代无产阶级报业的发展概况 第二节 苏俄现代报业 第三节 前南斯拉夫的报业改革 第四节 其他社会主义国家新闻传播业 第五节 资本主义国家的现代无产阶级报刊附编 跨世纪时期世界新闻传播的变化 第一章 跨世纪时期世界新闻传播业的发展变化 第一节 跨世纪时期世界新闻传播业发展变化的趋向特点 第二节 国际新闻传播的矛盾与冲突 第二章 跨世纪时期的世界平面传媒业 第一节 跨世纪时期世界报纸业的发展变化 第二节 跨世纪时期世界报纸业的发展变化 第三节 跨世纪时期的世界期刊业 第四节 跨世纪时期的世界新闻通讯业 第三章 跨世纪时期的世界广播电视业 第一节 跨世纪时期世界广播电视业的发展趋向 第二节 跨世纪时期俄罗斯联邦的广播电视业 第三节 跨世纪时期欧洲大国的广播电视业 第四节 阿拉伯世界的半岛电视台 第五节 私营当道的美国广播电视业 第六节 日本的有线电视、卫星电视、高清晰电视与广播电视的数字化 第四章 互联网业的兴起和网络新闻的发展 第一节 传播技术的发展和互联网的出现 第二节 网络新闻传播发展的历程 第三节 网络新闻传播发展的现状 第四节 网络新闻传播的问题和管理 主要参考文献后记

<<外国新闻传播业史稿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>