

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787307051256

10位ISBN编号：7307051257

出版时间：2006-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：谭力文、吴先明

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

战略管理概述，战略愿景、使命与目标，环境分析，资源和能力分析，基本的竞争战略，纵向整合战略，多元化战略，并购与重组，国际化战略，战略选择，战略实施，战略评价与控制，非营利组织的战略，小型企业与风险企业的战略行等。

<<战略管理>>

书籍目录

前言第一章 战略管理概述学习目的案例 面对突发事件的行为选择第一节 为什么需要战略第二节 战略的本质第三节 战略管理的基本过程第四节 战略管理的层次小结思考题参考文献第二章 战略愿景、使命与目标学习目的案例 迪尔公司的战略愿景与使命第一节 愿景与使命的重要性第二节 愿景、使命的表述第三节 战略与伦理小结思考题参考文献第三章 环境分析学习目的案例 华为的竞争优势第一节 PEST分析第二节 行业结构分析第三节 战略群体第四节 竞争态势矩阵第五节 外部因素评价矩阵小结思考题参考文献第四章 资源和能力分析学习目的案例 海尔集团的崛起第一节 资源基础观第二节 财务比率分析与平衡计分卡第三节 价值链分析第四节 内部因素评价矩阵小结思考题参考文献第五章 基本的竞争战略学习目的案例 丝宝集团的竞争战略第一节 成本领先战略第二节 差异化战略第三节 集聚战略第四节 夹在中间小结思考题参考文献第六章 纵向整合战略第七章 多元化战略第八章 并购与重组第九章 国际化战略第十章 战略选择第十一章 战略实施第十二章 战略评价与控制第十三章 非营利组织的战略第十四章 小型企业与风险企业的战略附录 战略管理理论流派简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>