

<<保险企业创新能力问题研究>>

图书基本信息

书名：<<保险企业创新能力问题研究>>

13位ISBN编号：9787307052253

10位ISBN编号：7307052253

出版时间：2006-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：潘国臣

页数：303

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险企业创新能力问题研究>>

内容概要

保险业的发展史就是一部保险企业的创新史。

改革开放20多年来，在内容丰富的保险企业创新的推动下，我国保险业创造了增长的奇迹。

进入21世纪以后，保险业的发展进入了新的历史阶段，创新增长模式将由以政府推动为主转换为以企业自主创新为主，企业创新在保险业发展中的作用将更为突出。对保险企业而言，在我国加入WTO以后，保险市场开放程度增大，市场竞争日趋激烈，加之放松管制和混业经营等因素，保险企业生存发展的形势越来越严峻，创新对于保险企业的意义更显重大。

但是到目前为止，由于在理论上缺乏对保险企业创新问题的系统、深入研讨，因此保险理论无法有效地指导保险企业实践和为国家政策的制定提供参考，导致保险企业创新的实践效果并不理想。

本书通过考察和运用战略管理理论、企业能力理论和创新理论等，试图从根源上寻找解决保险企业创新问题的对策。

对保险企业而言，有关创新的所有问题都是围绕着竞争而产生的。

要在竞争激烈的保险市场上求得生存和发展，保险企业必须建立自己的竞争优势。

根据企业能力理论的研究，保险企业的竞争优势源于核心能力。

但是保险企业在形成自己的核心能力的过程中，由于有限理性，“核心刚性”往往相伴而生。

“核心刚性”的存在使保险企业在外部环境发生变化以后不能及时调整以适应环境，最终导致保险企业竞争失败。

要避免“核心刚性”陷阱并保持竞争优势，保险企业惟一的出路就是开创持续的创新流，以确保自己能够持续地适应环境，形成持续竞争优势。

而要做到这一点，就要求保险企业具有一定水平的创新能力。

保险企业的创新能力是一种组织内在能力，具有路径依赖性、动态渐进性、开放性、竞争性和层次性等特性。

保险企业的创新能力受六个方面因素的影响，企业领导、企业文化、企业组织和流程、信息技术、顾客战略以及绩效评估。

第一，企业领导由于对保险企业的生产经营活动和创新活动有决策权和控制权而成为保险企业创新能力的重要来源和影响因素之一。

领导和管理，二者在职能上存在巨大的差异，领导职能与熊彼特所说的“企业家”所履行的职能大体一致，即都以创新为主要内容。保险企业领导促进创新的方式主要有两种：一种是通过保险企业领导者强有力的领导而使企业创新得以成功实施；另一种则是通过建立自由—集中型的领导模式，充分激发企业员工的积极性和创造性，从而促进企业全面的创新。

第二，保险企业文化是保险企业创新的最主要的推动因素。

保险企业的整体创新能力主要取决于员工的创造性，而研究表明，员工的创造性又与企业的文化环境密切相联。

保险企业文化之所以是保险企业的创新能力要素，主要在于它是一种非正式的控制机制，它既能促进员工之间的交流与合作，还由于存在共同的价值观等而为企业员工提供了一种一致性。由于创新包含着不可预知性、冒险和不规范的解决方法，传统的一些正式控制机制难以实施有效的管理，因而文化成为有效促进保险企业创新的核心要素。

创新型保险企业文化建设是提高保险企业创新能力的重要途径。

创新型保险企业文化的建立首先需要在领导层达成共识，在此基础上，采取科学的方法进行设计、培植与巩固。

第三，保险企业创新能力是一种组织内在能力，因此它必然与企业为完成一定的任务而将企业员工组织起来的方式有关，即与企业组织结构、业务流程相关。

在新的经营形势下，传统保险企业金字塔式的组织结构因抑制创新而需要变革。

保险企业组织变革的趋势是流程化，即在企业组织设计中更强调流程组织的完整性和统一性。

一些保险企业实施了一系列以流程化为特征的保险再造(IR)方案，虽然取得了一些成效，但是也存在着局限性。

<<保险企业创新能力问题研究>>

保险企业要获得持续创新的能力,就需要对业务流程实施持续的变革。

除了对现有组织的流程化改造,还需要从根本上探讨保险企业组织模式与创新的关系。

企业组织模式演进过程划分为六个阶段,即:职能主导阶段—流程敏感阶段—流程驱动阶段—流程主导阶段—基于能力阶段—基于联盟阶段。

企业创新能力随着企业组织模式的演进而逐渐增强,到了联盟式企业阶段,企业的创新能力将达到最大。

对于一些新成立的保险公司,借助现代科技,可能实现联盟式经营。

对于一个传统的保险企业,在当前的经营环境和内部条件制约下,选择流程驱动模式或者流程主导模式,同时注重核心能力,并在适当的时候在某些部门或领域中发展联盟式关系,是现实条件下最优的选择。

第四,信息技术是保险企业创新能力的又一重要来源。

由于信息在保险企业的生产和经营管理中扮演着特殊而又重要的角色,导致了信息技术对于保险企业具有特别的重要性。

现代信息技术的飞速发展,为保险企业增强自身的创新能力提供了绝佳的机会。

信息技术增强保险企业创新能力的途径主要有:改变企业组织结构和领导模式,增加员工的学习能力,促进保险价值链上的协作等。

为了充分利用信息技术发展带来的机会,保险企业需要进行信息化建设。

当前我国保险企业信息化建设的重点是数据挖掘(DM)、客户关系管理系统(CRM)建设和标准化条件下的核心业务系统建设等几个方面,对于当前在信息化过程中存在的问题应当从管理和技术两个层面同时努力、相互促进来解决。

第五,保险企业的顾客服务相关理念和战略是决定保险企业创新能力的重要因素。

顾客对保险企业经营的影响具有内生必然性,而且顾客对企业经营绩效和命运的影响越来越显著。

为了适应经营环境的变化,保险企业经营不得不实现从“产品中心主义”向“顾客中心主义”的转变。

保险企业的顾客服务理念 and 战略不仅解决了保险企业创新目标导向的问题,而且在通过对文化、组织、管理、信息技术等的改革来真正确立“顾客中心主义”的过程中,增强了保险企业的创新能力。

保险企业实施“顾客中心主义”战略的重点和关键在于开发和实施顾客关系管理系统(CRM)来管理企业与顾客的关系。

除了关注最终顾客,保险企业还应当管理好与专业保险中介人、银行等渠道顾客的关系,因为这些机构对保险企业的创新能力有重大影响。

第六,保险企业创新能力的另一个来源要素是绩效评估。

绩效评估在保险企业创新能力体系中处于核心的位置,它对保险企业创新能力的其他五个要素具有很强的影响力。

绩效评估是企业管理的一个重要手段和方法,也是企业获得创新能力的一个重要途径。

从企业创新能力的角度出发,保险企业应当同时注重整体评估框架和创新评估两个方面。

以平衡记分卡方法(BSC)为代表的全面绩效评估方法通过战略管理和激励机制来促进企业的创新能力。

对创新的直接评估包括创新总体评估和创新具体项目评估两个方面。

在创新总体评估中,尽管一些学者或组织建立了一些创新评估指标体系,但是其中很多指标并不适合保险企业直接套用,保险企业应当根据自身的需要进行必要的综合与取舍。

保险企业创新项目评估有利于解决创新过程中如何通过评估克服障碍,使项目得以快速、优质完成的问题,另外也可以对创新成果给予评价。

以上六个方面是从保险企业自身的角度出发探讨创新能力培育的问题。

然而在实践中,保险企业的外部市场环境、监管环境及一些相关的制度安排也对保险企业创新能力的培育及其发挥具有强烈的作用效果。

由于企业凭借自身的力量难以改变环境,因此在改变宏观环境的问题上能够起积极作用的是政府部门和行业组织。

<<保险企业创新能力问题研究>>

要建立有利于增强保险企业创新能力的宏观环境，政府及相关组织应当致力于完善市场环境、提高监管水平以及建立国家保险创新体系。

<<保险企业创新能力问题研究>>

书籍目录

摘要第一章 引言 第一节 问题的提出与研究安排 第二节 国内外文献回顾与评价 第三节 研究的理论基础第二章 创新与保险企业创新 第一节 创新及相关概念 第二节、创新理论及其发展演变 第三节 创新与保险产业发展 第四节 创新与保险企业生存和增长 小结第三章 保险企业创新发展的关键——创新能力培育 第一节 创新能力与保险企业持续竞争优势的建立 第二节 保险企业创新能力的规定性分析 第三节 保险企业创新能力体系的确定 小结第四章 保险企业创新能力要素之一：企业领导 第一节 创新是对保险企业领导的根本要求 第二节 保险企业创新活动中的灵魂人物——领导者 第三节 创新型保险企业中的领导模式 小结第五章 保险企业创新能力要素之二：企业文化 第一节 保险企业文化是创新能力最重要的来源 第二节 创新型保险企业文化的建设 小结第六章 保险企业创新能力要素之三：组织和流程 第一节 保险企业创新能力的基本载体——组织和流程 第二节 通过流程再造增强保险企业创新能力 第三节 保险企业组织模式选择 小结第七章 保险企业创新能力要素之四：信息技术 第一节 信息技术对保险企业的深刻影响 第二节 信息技术发展与保险企业创新能力的培育 第三节 保险企业创新能力培育的必要举措——信息化建设 小结第八章 保险企业创新能力要素之五：顾客战略第九章 保险企业创新能力要素之六：绩效评估第十章 完善保险企业创新能力培育的宏观环境结论与展望参考文献后记

<<保险企业创新能力问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>