

<<节目主持人通论>>

图书基本信息

书名：<<节目主持人通论>>

13位ISBN编号：9787307053724

10位ISBN编号：7307053721

出版时间：2007-03

出版时间：武汉大学

作者：应天常

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节目主持人通论>>

内容概要

本书以史为纲，梳理半个多世纪以来中外广播电视主持人节目的发展轨迹，展示中外著名节目主持人创造性开拓与实践，评述其成功经验与时代局限，在此基础上，从传播学、社会学、美学、语言学等多角度阐述节目主持人的角色属性、角色冲突、角色行为特征；主持人的基本素质、能力结构、文化品格、专业精神；主持人的形象塑造和主持状态，并侧重阐述节目主持人的语言方式、修辞策略、语用智慧，揭示节目主持人取得成功的必由之路。

本书在充分肯定我国26年来主持人理论与实践取得丰硕成果的同时，对几个争议性论题提出了新颖的见解，匡正了某些错误观点，并对新世纪以来出现的广播电视节目主持人风格创新和时代转型等问题，进行了全新视角的剖析。

<<节目主持人通论>>

作者简介

应天常，江苏镇江市人。

全国汉语口语研究会副理事长、学术委员；中国广播电视学会主持人节目研究会理事、学术委员；历届全国广播电视节目主持人“金话筒”奖专家评委。

曾任教广州大学新闻传播学院。

现为暨南大学新闻与传播学院兼职教授，硕士生导师。

研究方向：语用学、媒介文化、节目主持人理论。

著述颇丰，发表学术论文250余篇，出版《节目主持艺术论》、《节目主持语用学》、《CCTV主持人艺术风采》、《媒介文化简论》、《演讲理论与实践》等9部专著。

任教育部全国高等师范院校通用教材《教师口语》副主编。

<<节目主持人通论>>

书籍目录

引言第一章 节目主持人的产生 第一节 主持人现象溯源 第二节 节目主持人产生背景 第三节 美国早期节目主持人研究 第四节 节目主持人概念界定第二章 节目主持人角色认知 第一节 节目主持人角色特征 第二节 主持人与播音员的区别 第三节 女性主持人角色发展空间 第四节 网络节目主持人(CJ)第三章 当代美国节目主持人研究 第一节 美国新闻主持人全盛时期 第二节 美国新闻主持人的特点 第三节 美国谈话节目主持明星评析 第四节 美国节目主持人的局限性第四章 中国大陆地区节目主持人概说 第一节 中国大陆地区节目主持人产生的背景 第二节 中国主持人角色属性 第三节 中国节目主持人的角色冲突第五章 中国大陆地区电视节目主持人研究 第一节 20世纪80年代电视节目主持人的探索 第二节 20世纪90年代电视主持人的成长 第三节 中国大陆地区电视主持人的世代交替第六章 中国大陆地区广播节目主持人研究 第一节 20世纪80年代的成功探索 第二节 广播主持人在竞争中成长第七章 节目主持人基本素质 第一节 对主持人素质的理解 第二节 节目主持人的文化品格 第三节 节目主持人的专业精神第八章 节目主持人的专业能力 第一节 节目主持人的语言能力 第二节 节目主持人的思维能力 第三节 节目主持人的文化能力第九章 节目主持人现场状态 第一节 主持人主持行为状态 第二节 主持人言语现场生成 第三节 节目主持人角色形象塑造 第四节 主持过程的动态调节第十章 节目主持人口语修辞 第一节 主持人口语修辞概述 第二节 口语修辞的基本原则 第三节 主持人口语达意修辞 第四节 附加语与口头禅第十一章 节目主持人的语言智慧 第一节 主持人语智的开发和培养 第二节 主持人智慧应对策略 第三节 主持人的幽默与趣说第十二章 中国港台地区节目主持人评述 第一节 亚视无线新闻娱乐化 第二节 凤凰卫视节目主持人风采 第三节 中国香港综艺节目主持人 第四节 中国台湾综艺节目主持人第十三章 其他国家节目主持人 第一节 英国节目主持人 第二节 日本节目主持人 第三节 法国节目主持人 第四节 俄罗斯节目主持人参考文献附录一 全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试办法(试行)附录二 全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试大纲后记

<<节目主持人通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>