第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学通识教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学通识教程>>

13位ISBN编号：9787307053854

10位ISBN编号：7307053853

出版时间：2007-5

出版时间：武汉大学

作者：余永跃

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分为六大部分和十二章，对公共关系学的普通常识进行了介绍和阐释。
全书按照一把沟通钥匙、两种发展趋势、三个基本要素、四步工作方法、五项管理职能、六类案例介绍的线索，将公共关系礼仪、危机公共关系、国际公共关系、公共关系主体、公共关系客体、公共关系实施、公共关系评估、公共关系职能等相关方面的基础知识作了系统的介绍。

书籍目录

第一部分 一把沟通钥匙公共关系礼仪第一章 公共关系礼仪第一节 公共关系礼仪的基本知识第二节 公共关系礼仪的基本原则第三节 国家公务员礼仪基本知识第二部分 两种发展趋势危机公共关系国际公共关系第二章 危机公共关系第一节 公共关系危机的含义第二节 公共关系危机产生的原因和特点第三节 公共关系危机的常见类型第四节 公共关系危机处理的基本原则第五节 公共关系危机处理的基本程序和方法第六节 处理公共危机事件的注意事项第三章 国际公共关系第一节 国际公共关系的含义第二节 国际公共关系的构成要素第三节 处理国际公共关系的基本原则、途径和技巧第四节 国际公共关系的操作程序第五节 国际公共关系的新潮流第三部分 三个基本要素公共关系主体公共关系客体公共关系媒体第四章 公共关系主体第一节 公共主体之一——公关组织第二节 公共主体之二——公关机构第三节 公共主体之三——公关人员第五章 公共关系客体第一节 公众的含义和特征第二节 公众的分类第三节 目标公众的层次第四节 公众心理分析第五节 处理与公关公众的关系第六章 公共关系媒体第一节 公关媒体的类型第二节 公关媒体的功能第三节 公关媒体选择的原则第四部分 四步工作方法公共关系调查公共关系策划公共关系实施公共关系评估第七章 公共关系调查第一节 公共关系调查的内容第二节 公共关系调查的意义和原则第三节 公共关系调查的程序第四节 公共关系调查的方法第五节 公共关系调查报告的撰写和利用第八章 公共关系策划第一节 公共关系策划的界定第二节 公共关系策划的内容和原则第三节 公共关系策划的基本程序第四节 公共关系计划的确定与预算第五节 公共关系策划书的撰写第九章 公共关系实施第一节 公共关系实施的意义与特点第二节 影响公共关系实施的因素分析第三节 公共关系实施的活动方式第十章 公共关系评估第一节 公共关系评估的意义第二节 公共关系评估的困难第三节 公共关系评估的标准第四节 公共关系评估的方法第五节 公共关系评估的程序第六节 公共关系评估报告的撰写第五部分 五项管理职能管理公关目标管理公众信息管理公众舆论管理公众关系管理组织形象第十一章 公共关系管理第一节 公共关系管理理论第二节 公共关系管理实务第六部分 六类案例简介危机公关案例国际公关案例公关主体案例公关客体案例公关媒体案例管理职能案例第十二章 公共关系案例案例一 危机公关案例案例二 国际公关案例案例三 公关主体案例案例四 公关客体案例案例五 公关媒体案例案例六 管理职能案例参考文献致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com