

<<旅游文化与审美>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化与审美>>

13位ISBN编号：9787307054028

10位ISBN编号：7307054027

出版时间：2007-1

出版单位：武汉大学

作者：曹诗图

页数：301

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化与审美>>

内容概要

随着世界的和平、稳定及经济的发展与人民生活水平的提高,旅游逐渐成为现代人类生活中不可或缺的重要内容,是人类社会最重要的生活方式和社会经济活动之一。

自改革开放以来,中国旅游经历了起步、发展和日趋成熟几个阶段。

20世纪90年代以来,中国旅游业的快速增长,使旅游经济产业化进程加快,旅游对整个社会的促进作用和关联作用日益突出,旅游业已成为全国经济新的增长点之一。

21世纪之初,中国旅游业的综合实力已位居世界第五,据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。

本教材将旅游文化学与旅游美学有机整合,阐述了旅游文化和旅游审美的基础知识与基本理论,对自然风景、古典园林、传统建筑、雕塑、书法、绘画、音乐、饮食、宗教、地域文化等旅游资源的美学特征、审美鉴赏方法进行了简明而生动地论述,并进行了跨文化分析和旅游开发的文化分析。教材内容丰富。

观点新颖,文笔优美,图文并茂。

<<旅游文化与审美>>

书籍目录

- 第一章 文化概述
 - 第一节 文化的概念
 - 第二节 文化的结构和类型
 - 第三节 文化的成因及基本特征
 - 第四节 文化的基本功能
- 第二章 旅游文化
 - 第一节 旅游的文化属性
 - 第二节 旅游文化的内涵与特征
 - 第三节 旅游文化的研究内容、方法与意义
- 第三章 旅游审美文化
 - 第一节 旅游审美构成与旅游审美活动的基本特征
 - 第二节 旅游审美文化的类型特征
 - 第三节 旅游审美感受的层次分析
 - 第四节 中国传统的旅游审美思想
 - 第五节 旅游审美文化的时空差异
- 第四章 风景与审美观赏
 - 第一节 风景美的类别
 - 第二节 自然景观的审美特质
 - 第三节 风景审美方法
 - 第四节 中西山水文化审美比较
- 第五章 中国古典园林与审美观赏
 - 第一节 中国古典园林艺术概述
 - 第二节 园林要素及其审美特征
 - 第三节 园林构景手法与审美
 - 第四节 园林游览与鉴赏方法
 - 第五节 中西古典园林艺术比较
- 第六章 中国传统建筑与审美欣赏
 - 第一节 传统建筑与旅游
 - 第二节 中国传统建筑的主要形式
 - 第三节 古建筑审美特征与欣赏
 - 第四节 中西传统建筑文化比较
- 第七章 中国雕塑艺术与审美鉴赏
 - 第一节 中国雕塑与旅游
 - 第二节 雕塑的艺术特点与形式
 - 第三节 中国古代雕塑艺术成就
 - 第四节 中国雕塑的美学特征
 - 第五节 雕塑艺术的鉴赏方法
 - 第六节 中西雕塑文化比较
- 第八章 中国书法艺术与审美鉴赏
 - 第一节 书法与旅游
 - 第二节 中国书法艺术的产生与发展
 - 第三节 中国书法艺术的审美体现
 - 第四节 中国书法艺术鉴赏要领
- 第九章 中国传统绘画艺术与审美鉴赏
 - 第一节 中国画概述

<<旅游文化与审美>>

- 第二节 中国画的审美特征
- 第三节 中西绘画艺术风格比较
- 第十章 中国传统音乐与审美欣赏
 - 第一节 音乐与人
 - 第二节 传统文化中的音乐及传统音乐的分类
 - 第三节 传统音乐艺术的审美欣赏
 - 第四节 传统民歌的地域特征与音乐分区
 - 第五节 中西音乐审美比较
- 第十一章 中国饮食文化与审美鉴赏
 - 第一节 中国饮食文化概述
 - 第二节 中国饮食文化审美的构成要素分析
 - 第三节 各种菜点的美学风格及其特色
 - 第四节 中国的酒文化鉴赏
 - 第五节 中国的茶文化鉴赏
 - 第六节 中西饮食文化比较
- 第十二章 宗教文化与旅游审美
 - 第一节 宗教文化与旅游
 - 第二节 宗教文化的基本知识
 - 第三节 基督教文化与旅游审美
 - 第四节 伊斯兰教文化与旅游审美
 - 第五节 佛教文化与旅游审美
 - 第六节 道教文化与旅游审美
- 第十三章 中国地域文化旅游赏析
 - 第一节 燕赵文化区
 - 第二节 秦晋文化区
 - 第三节 中原文化区
 - 第四节 齐鲁文化区
 - 第五节 荆楚文化区
 - 第六节 巴蜀文化区
 - 第七节 两淮文化区
 - 第八节 吴越文化区
 - 第九节 鄱阳文化区
 - 第十节 闽台文化区
 - 第十一节 岭南文化区
 - 第十二节 云贵文化区
 - 第十三节 关东文化区
 - 第十四节 草原文化区
 - 第十五节 西域文化区
 - 第十六节 青藏文化区
- 第十四章 旅游资源开发的文化分析
 - 第一节 旅游资源开发的目标和需要
 - 第二节 旅游资源文化内涵的发掘与外化
 - 第三节 文化在旅游开发中的应用领域
 - 第四节 不同类型旅游资源的文化开发方略
- 第十五章 旅游接待地文化的影响与调适
 - 第一节 旅游接待地社会文化的影响分析
 - 第二节 旅游接待地可持续发展的文化调适

<<旅游文化与审美>>

第三节 旅游跨文化行为研究

第四节 树立科学的旅游发展观

参考文献

<<旅游文化与审美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>