

<<蒙牛管理模式全集>>

图书基本信息

书名：<<蒙牛管理模式全集>>

13位ISBN编号：9787307054479

10位ISBN编号：7307054477

出版时间：2007-3

出版单位：武汉大学

作者：梅晓鹏

页数：356

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蒙牛管理模式全集>>

内容概要

企业的最核心因素、最有爆发力的因素是人。

蒙牛的管理模式是一种半军事化的管理风格，企业中洋溢着浓郁的批评文化。

它的务实、数据化、绝对服从与严若让很多员工时时紧绷着神经。

蒙牛“经营人心”的方向是向下的，不是向上的。

蒙牛力图通过“三正氛围”（正确、正义、正气）来塑造“三全员工”（全心、全力、全时）。

蒙牛的这种管理思想，极具前瞻性、启发性和借鉴性。

全书搜集并整合了蒙牛从1999年以100万元起家到2006年总资产30多亿元的成功路上实施过的所有管理模式，全面揭开了蒙牛高速成长之谜，堪称“蒙牛管理模式全集”。

哈佛观点、国际顶级企业案例与蒙牛管理模式进行分析对比，大量权威前沿的管理理论思想，凸现了蒙牛经营人心、经营资本、经营文化的管理理念，本书堪称一部管理的百科全书。

<<蒙牛管理模式全集>>

书籍目录

第1编 战略规划模式 第1章 媒体共振规律 第2章 在别人的地盘干自己的事 第3章 跟随是为了超越 第4章 与众不同的“五个理由” 第5章 创新升级民族奶业 第6章 先难后易做大局 哈佛观点：战略实现组织目标和使命第2编 决策管理模式 第7章 一切遵从民意 第8章 民营企业里的党支部 第9章 不修改目标，只修改手段 第10章 杯酒释兵权 哈佛观点：科学决策，系统思考第3编 危机管理模式 第11章 以诚应对，以德报怨 第12章 以柔克刚，化彼之力为己之力 第13章 遭遇“非典”，冰点化沸点 第14章 化危险为机遇 哈佛观点：成功本身就是一种危机第4编 人力资本管理模式 第15章 “草原”公有制 第16章 品牌的98%是文化 第17章 “口号文化” 第18章 试水“共有” 第19章 选才“三合论” 第20章 打造循环“生态圈” 第21章 转换基因的文化系统 第22章 举贤避亲 第23章 使用就是最好的培养 第24章 全球招募空降兵 第25章 大考核，大比武 第26章 目标明确，奖赏平衡 第27章 末位淘汰制 第28章 蒙牛
的OEC管理模式 第29章 培训是员工最大的福利 第30章 不在学习中胜出，就在学习中灭亡 第31章 管理是严肃的爱 第32章 致富病的预防针第5编 市场运营模式第6编 生活管理模式第7编 产品研发模式第8编 品牌管理模式第9编 资本运营模式参考文献

<<蒙牛管理模式全集>>

媒体关注与评论

蒙牛有一个飞船定律，不是在高速中成长，就是在高速中毁灭。
如果达不到环绕速度，那么只能掉下来；只有超越环绕速度，企业才能永续发展。

——牛根生 他是一头牛，却跑出了火箭的速度。

——中央电视台 （蒙牛）年均递增速度达450%，3年跻身中国乳业四强之列，创造了乳业发展的“第一速度”——“蒙牛速度”。

——《经理人》杂志

<<蒙牛管理模式全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>