

<<当代美学原理>>

图书基本信息

书名：<<当代美学原理>>

13位ISBN编号：9787307054905

10位ISBN编号：7307054906

出版时间：2007-4

出版时间：武汉大学

作者：陈望衡

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代美学原理>>

内容概要

本书是作者根据自己多年的研究，试图以审美活动为逻辑起点，以境界为审美本体写的一本美学原理性质的书。

在书中，作者试着回答“美学研究什么，有什么用”等问题。

该书具有三大特色：有一个新的完整的体系；有当代意识；有中华民族特色。

<<当代美学原理>>

作者简介

陈望衡，武汉大学哲学系教授、博士生导师，武汉大学景观文化研究规划中心主任，国际应用美学研究学会国际咨询委员会副主席，曾任浙江大学中文系、哲学系教授。

主要从事美学研究，出版个人学术专著近20部，代表作为《当代美学原理》和《中国古典美学史》等，其美学思想被学术界评论为“境界本体论美学”。

被译成英迁在匡外出版的著作多部，重要的有Chinese Bronzes：Ferocious Beauty。

2005年，应邀在美国哈佛大学敦巴顿橡树刚高级研究中心讲授《中国美学与中国美学史》。

美国《世界日报》称誉陈望衡为“中国美学界翘楚”。

<<当代美学原理>>

书籍目录

绪论 美学的使命 第一节 美学的产生 第二节 美学的对象 第三节 美学的性质 第一章 审美潜能 第一节 审美的意义 第二节 审美潜能的含义 第三节 审美潜能的产生：自然与文明 第四节 审美潜能的产生：心理与社会 第二章 审美活动 第一节 审美活动的含义 第二节 审美活动的类型 第三节 审美经验 第四节 审美态度 第五节 审美诱导 第三章 美感（上） 第一节 审美感知 第二节 审美情感 第三节 审美理解 第四节 审美联想 第五节 审美想象 第四章 美感（下） 第一节 美感的直觉性 第二节 美感的愉悦性 第三节 美感的体验性 第四节 美感的认识性 第五节 美感与美 第五章 审美本体（上） 情象 第一节 本体的概念 第二节 价值本体 第三节 形式本体 第四节 情象本体 第六章 审美本体（中） 境界 第一节 境界本体 第二节 境界创造 第三节 境界辨析 第七章 审美本体（下） 本体辨析 第一节 审美本体的一般性质 第二节 审美本体与哲学本体、艺术本体 第三节 中西古典美学审美本体比较 第八章 审美形态（上） 美 第一节 美的问题 第二节 美学略考 第三节 美的特质 第四节 美的类型 第九章 审美形态（中） 丑 崇高 第一节 丑 第二节 崇高 第十章 审美形态（下） 悲剧 喜剧 第一节 悲剧 第二节 喜剧 第十一章 审美文化（上） 艺术 第一节 艺术是什么 第二节 艺术与审美 第三节 艺术品的结构 第四节 艺术品的接受 第五节 艺术会消亡吗 第十二章 审美文化（下） 社会幸福 第一节 审美有素质教育 第二节 审美与科技进步 第三节 审美与生态平衡 第四节 审美与社会幸福 附录 “美学在中国”与中国美学后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>