

<<数字印刷>>

图书基本信息

书名：<<数字印刷>>

13位ISBN编号：9787307055452

10位ISBN编号：7307055457

出版时间：2007-5

出版时间：武汉大学

作者：周奕华

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字印刷>>

内容概要

《数字印刷》是教育部印刷工程专业教学指导委员会“十五”规划教材。本书主要介绍了数字印刷的基本概念、数字印刷的原理、技术方法、工作流程、设备和材料等内容。本书内容丰富，图文并茂。可作为印刷工程专业“数字印刷”课程的教材使用，同时也可以供印刷行业从业人员和其他有关专业的技术人员参考。

<<数字印刷>>

书籍目录

第一章 数字印刷概述1.1 数字印刷概述1.1.1 数字印刷的定义1.1.2 数字印刷的分类1.1.3 数字印刷的历史1.1.4 数字印刷的特点1.1.5 数字印刷的应用情况1.1.6 数字印刷的发展趋势1.2 数字印刷系统简介1.2.1 数字印刷系统组成1.2.2 数字印刷与传统印刷的比较1.2.3 数字印刷与打印1.2.4 数字印刷与在机直接成像印刷第二章 数字印刷原理2.1 数字印刷原理2.1.1 概述2.1.2 成像技术类型2.2 喷墨成像2.2.1 喷墨成像概述2.2.2 连续喷墨成像技术2.2.3 按需喷墨成像技术2.3 静电照相2.3.1 静电照相的基本原理2.3.2 静电照相系统分类2.3.3 干式色粉系统2.3.4 液体呈色剂系统2.3.5 静电照相系统构成2.4 离子成像2.5 电子成像2.5.1 电子成像的定义2.5.2 电子成像原理2.6 磁成像2.7 热成像2.7.1 热成像概述2.7.2 直接热成像2.7.3 热转移成像2.7.4 热升华成像2.7.5 热成像的成像头2.8 感光照相成像2.9 其他成像技术原理2.9.1 电凝聚成像2.9.2 色粉喷射印刷技术2.9.3 直接成像印刷技术第三章 数字印刷机3.1 数字印刷系统的基本构成与分类3.1.1 数字印刷机基本构成3.1.2 图文转移方法3.1.3 印刷单元3.1.4 输墨单元3.1.5 双面印刷3.1.6 数字印刷机的分类3.2 喷墨印刷机3.2.1 概述3.2.2 喷墨印刷系统3.2.3 喷墨印刷机的特点3.3 静电照相印刷机3.3.1 HP Indigo数字印刷系统3.3.2 Xeikon数字印刷系统3.3.3 Xerox静电露尉罨蓑3.3.4 NexPress静电印刷系统3.3.5 静电照相数字印刷的特点3.4 磁成像印刷机3.4.1 概述3.4.2 Nipson数字印刷机3.5 热成像印刷机3.5.1 热转印系统3.5.2 热升华印刷系统3.6 其他类型的印刷机3.6.1 离子成像印刷机3.6.2 电子成像印刷机3.7 数字印刷机的速度与灵活性3.7.1 数字印刷的速度3.7.2 数字印刷的灵活性第四章 数字印刷材料4.1 概述4.2 数字印刷呈色剂4.2.1 数字印刷呈色剂的种类4.2.2 静电照相呈色剂4.2.3 喷墨油墨4.2.4 热成像色带4.3 数字印刷承印物4.3.1 承印物种类4.3.2 承印物的印刷适性4.3.3 数字印刷纸的选择第五章 数字印刷工艺5.1 数字印刷的工艺流程5.1.1 文字要素准备5.1.2 图形准备5.1.3 图像准备5.1.4 排版与拼版5.1.5 页面解释与数字加网5.1.6 印后加工5.2 数字化工作流程5.2.1 基本概念5.2.2 数字化工作流程5.3 数字印刷的工作流程5.3.1 施乐数字印刷工作流程5.3.2 北大方正数字印刷工作流程5.4 可变数据印刷5.4.1 可变数据印刷的概念5.4.2 可变数据印刷的种类5.4.3 可变数据印刷格式5.4.4 数据库技术5.4.5 可变数据印刷的优势5.5 可变数据印刷的实现5.5.1 常见的解决方案5.5.2 可变数据印刷的解决方案5.5.3 可变数据印刷的实现5.6 数字印刷的印后加工5.6.1 印后加工解决方案5.6.2 印后加工存在的问题5.6.3 数字印刷的印后加工设备5.6.4 其他印后加工方法第六章 数字印刷质量控制方法6.1 数字印刷的色彩管理6.1.1 色彩管理的基本原理6.1.2 色彩管理的步骤6.1.3 数字印刷机色彩管理的实现6.2 工作流程中的质量控制6.2.1 数字化工作流程中的问题6.2.2 数据接受6.2.3 数据交换6.2.4 输出设备的质量6.3 数字印刷品的质量控制6.3.1 质量控制因素6.3.2 质量测试工具第七章 数字印刷企业管理7.1 数字印刷的市场7.1.1 数字印刷市场7.1.2 可变数据印刷应用7.1.3 网络印刷应用7.1.4 包装印刷应用7.2 数字印刷企业营销准备7.2.1 数字化思想7.2.2 数字印刷应用技术准备7.2.3 数字印刷商业计划7.2.4 数字印刷目标客户7.3 数字印刷企业管理7.3.1 数字印刷营销策略7.3.2 数字印刷的人员需求7.3.3 数字印刷系统的设备成本7.3.4 数字印刷的运营成本7.3.5 数字印刷的利润附表一 主要数字印刷机列表附表二 2002—2004年中国数字印刷机装机量统计附表三 2005年中国数字印刷机装机量统计常用专业名词解释参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>