

<<放胆去梦想>>

图书基本信息

书名：<<放胆去梦想>>

13位ISBN编号：9787307057661

10位ISBN编号：7307057662

出版时间：2007-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴锦屏

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<放胆去梦想>>

内容概要

台湾传奇女性、“魅力公关代言人”吴锦屏的创业激情与梦想！

一通百通的职场秘笈，举一反三的实战教例，从默默无闻的平凡家庭出身，到国际级的公关高手，她的成功带给你怎样的启示，懂得生活，享受生活，她的均衡人生告诉你如何实现工作和生活的双赢。

这是一部创业激情与梦想的书，作者在台湾公关界颇有盛名，全书分为上、中、下三篇，上篇写作者个人的奋斗、成长历程；中篇为职场启示录，总结了职场生存的各种法则，其中又分part1、part2、part3三部分，对老板、学生、新人都提出宝贵的忠告及建议；下篇为实战案例篇，传授公关秘诀；通过一个个精彩纷呈的公关个案展示了作者的个人美丽和职场风采，对公关业内、营销从业人员以及创意设计人员都有实际指导意义。

<<放胆去梦想>>

作者简介

吴锦屏，学历：静宜大学外文系学士，赴美主修教育行政硕士。

经历：曾任精英公关公司国外部经理、轴心公关公司顾问、樵传播顾问、谛怡公关顾问有限公司总经理、IPG集团旗下在台湾市场两大公关公司高诚公关与万博宣伟公关的总经理；现任福莱（中国）国际传播咨询董事总经理（北京、广州），在过去五年中，一举拿下集团的内部公关案例竞赛的三冠王、亚洲《公关周刊》（PR WEEK）的“年度最佳新顾问公司奖”，以及国际企业传播协会（IABC）的“金鹅毛笔奖”等公关奖项。

2004年7月，还凭借3M医药案例获得国际公关协会的“世界金奖”。

2006年11月凭借百时美施贵宝“打破中草药千年迷思”及通用汽车的“巨人的第一步从心开始”，竞得公关周刊双料冠军大奖。

二十年的公关生涯缔造无数企业精彩出色的成功公关案例。

著作：《卓越公关人》、《99分的记者会》、《公关共和国》、《放胆去梦想》等书。

服务客户：台湾太古可口可乐公司、荷商史克美占公司、美国棉花协会、亚马逊书店、戴锐斯保险套、娇生公司旗下杨森大药厂、博士伦眼镜公司、时时乐、纽西兰航空公司、掬水轩食品公司、美国肉类出品协会、双圣冰淇淋、佳沛纽西兰奇异果、茹丝葵食品股份有限公司、台湾贝氏堡公司（绿巨人）、HR赫莲娜美白系列、兰寇绝对完美系列、特力股份有限公司、大丹股份有限公司、大学眼科中心、美国惠氏药厂、丽婴房、台湾百圣肯德基公司、香港商费烈罗公司（金莎巧克力）、百视达国际有限公司、雅文儿童听语文教基金会、台湾保丽公司等等。

<<放胆去梦想>>

书籍目录

序一 成功没有快捷方式 序二 观摩与增强实战力的宝典 前言 只要认真，就能成为每一行的高手 上篇
小麻烦变公关高手 献给上帝的礼物 突然想通的青春期 在厕所找到第一份工作 要钱没有，念
书可以——老爸的嫁妆哲学 小鸟怎么飞？
薪水少六成，仍决定转业 初入公关界——复印机旁练工夫 如影随形的公关看护 坚守诚信离
职，合组新公司 客户给我接受挑战的力量 找新客户不是最优先的事 不做一半的公关慈善——
“美国牛肉”后记 独挑大梁自己创业——创设谛怡公关 以创意横扫千军万马的公关神风特攻队
——比稿展现个人特色 换个角度思考 相信公关专业直觉 不要被客户牵着鼻子走——“纪梵希”
的大乌龙 坚持专业，及时化解危机——“富豪”（VOLVO）杯名人高尔夫球赛 跃上国际舞台，
担任美商高诚公关总经理 放胆去梦想，创建公关王国 没有不景气，只有不争气 中篇 职场启示
录 Part 1 职场求生术 Part 2 老板教练场 Part 3 新手加油站 下篇 均衡人生

<<放胆去梦想>>

章节摘录

插图

<<放胆去梦想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>