

<<网络化企业管理>>

图书基本信息

书名：<<网络化企业管理>>

13位ISBN编号：9787307058149

10位ISBN编号：7307058146

出版时间：2007-9

出版时间：武汉大学

作者：胡昌平

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络化企业管理>>

内容概要

本书立足于信息化、网络化和经济全球化环境，从企业网络化经营和创新发展的实践出发，围绕网络化企业管理的基本理论与方法，构建了网络化企业组织运行与管理体系，讨论了包括虚拟企业在内的网络化企业设计与建设、供应链与物流管理，生产流程与生产管理、营销组织与客户关系管理、资本运营与财务管理以及基于网络的知识创新管理等方面的现实问题，在实证中明确现实问题的解决方案。

本书可作为电子商务、企业管理、市场营销、信息管理与信息系统等专业教材，也可供相关人员参考。

。

<<网络化企业管理>>

书籍目录

前言1 企业信息化与经营网络化1.1 信息化中的企业竞争与合作1.2 企业经营管理网络化及其形式演化1.3 基于网络的企业再造与网络化企业建设1.4 网络化企业的协调管理1.5 网络化企业运行的门户构建2 企业网络化发展的战略管理2.1 网络条件下的企业战略管理理论发展2.2 网络化企业的战略目标选择与定位2.3 网络化企业战略管理的实现2.4 网络化企业战略评价3 基于网络的企业运行与联盟活动3.1 企业经营业务的网络化组织3.2 大规模定制生产与面向用户的集成制造3.3 企业作业联盟3.4 企业知识联盟4 虚拟企业的组建与运作4.1 虚拟企业的基本形式与特征4.2 虚拟企业的组建4.3 虚拟企业的运作5 网络化企业供应链与物流管理5.1 企业的供应链管理与网络化企业供应链管理5.2 网络化企业供应链组建5.3 网络化企业供应链与物流的协作管理5.4 网络化企业供应链物流的实现6 网络化企业生产流程与生产管理6.1 网络化企业的生产计划与生产能力6.2 网络化企业的任务分解6.3 基于生产流程的生产组织与调配6.4 网络化企业生产中的质量管理与控制6.5 网络化企业生产流程再造7 网络化企业营销与客户关系管理7.1 网络化企业营销的基本理论7.2 网络化企业的营销战略7.3 网络环境下企业的营销策略7.4 网络化企业客户关系管理8 网络化企业财务管理与资本运营8.1 网络化企业财务管理的内容与目标8.2 网络化企业财务管理的运作8.3 网络化企业资本运营业务8.4 网络化企业与风险投资9 网络化企业人力资源管理9.1 企业网络化发展中的人力资源管理模式转变9.2 网络环境中的人力资源竞争与合作9.3 网络化企业的人力资源配置9.4 网络化企业人力资源管理中的激励9.5 网络化企业人力资源的制度保障10 网络化企业信息沟通与信息保障10.1 网络化企业信息沟通途径与方式10.2 企业网络化发展中的管理信息系统的变革10.3 网络化企业的信息集成与资源整合10.4 网络化企业信息沟通与信息保障平台建设11 网络化企业知识管理与创新发展11.1 网络化企业的知识管理内容与体系11.2 网络化企业文化建设11.3 网络化企业的知识构成与知识管理11.4 网络化企业知识管理的实现参考文献

<<网络化企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>