

<<中国媒体发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787307058705

10位ISBN编号：7307058707

出版时间：2007-10

出版时间：武汉大学

作者：本社

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒体发展研究报告>>

内容概要

《中国媒体发展研究报告（2007年卷）》连续出版了5年。按往常做法，今年出版的报告应标为2006年卷，虽出版日期为2007年，但报告的内容却是2006年中国媒体的发展状况。

出版社负责《中国媒体发展研究报告（2007年卷）》编辑出版的有关同志提醒我们，如此标卷，本是新出版物，一出版却会给人以往年出版物的感觉。

甚是有理，那就跳过2006年卷，赫然标上2007年卷。

武汉大学出版社是全国高教领域的优秀出版社，一直以来，总是以高度的社会责任感，满腔热忱地扶持着学术。

《中国媒体发展研究报告（2007年卷）》得以在武汉大学出版社持续出版，全仗他们的倾力扶助。

感激一直埋藏在心里。

感谢出版社新老两届领导，以及为《中国媒体发展研究报告（2007年卷）》出版倾注许多心力的两位责任编辑，发自内心的。

本年度的报告，增设了“教育部人文社科重大项目”专题，感谢复旦大学李良荣教授、中国人民大学喻国明教授、中国传媒大学胡正荣教授、华中科技大学张昆教授，以及武汉大学秦志希教授、单波教授、石义彬教授、强月新教授、王瀚东教授的赐稿，他们重大项目成果为《中国媒体发展研究报告（2007年卷）》增添了光彩。

<<中国媒体发展研究报告>>

书籍目录

上卷 2006年中国媒体发展盘点与研究述评转型·创新·调整·融合——2006年中国媒体发展盘点附录1：2006年中国媒体发展大事记附录2：2006年中国媒体发展政策法规一览附录3：2006年新闻重大事件的报道2006年中国新闻学理论研究述评改革·创新·融合·发展——2006年学术专著与重要学术期刊媒体发展研究述评2002-2006年媒体发展研究译著述评多元化·前沿性·探索性——2003~2005年欧美3本主流传播学期刊论文述略附录4：2006年中国媒体发展研究论著选目附录5：2006年中国媒体发展研究论文选目附录6：2002~2006年媒体发展研究译著一览附录7：2006年传媒领域重要学术会议中卷

教育部重大项目专题研究报告教育部哲学社会科学重大攻关项目——“中国大众媒介的传播效果与公信力研究”报告中国大众媒介公信力调查评测报告教育部人文社科重点研究基地重大项目——“我国广播电视公共服务体系目标与实施研究”报告广播电视公共服务、政治理念与社会实践教育部人文社科重点研究基地重大项目——“数字时代的全球媒介传播与文化身份认同研究”报告文化身份认同演变的历史与现状分析教育部人文社科重点研究基地重大项目——“中国媒介改革与政治文明建设研究”报告中国媒介改革与发展的历史轨迹教育部人文社科重点研究基地重大项目——“西方传媒的社会控制研究”报告美国媒介集团化背后的自由与控制思想的博弈教育部人文社科重点研究基地重大项目——“当前我国传媒消费主义文化现象研究”系列报告当前中国大众传播中的“消费英雄”解读消费主义文化语境下电视对民主的影响消费时代的时尚杂志：消费生活的全面培训试论广告中的身体话语——消费文化视阈中的身体叙事教育部人文社科重点研究基地重大项目——“中部媒介生态与媒介发展研究”报告中部媒介生态与媒介发展——理论视野、现状分析与个案研究教育部人文社科重点研究基地重大项目——“中国传媒集团化发展经营问题研究”报告中国传媒集团化发展的制度审视下卷 2006年中国媒体发展专题研究报告中国报业数字化发展的现状与前景分析破竹、涅槃、重生——基于web2.0理念下的网络新媒体的现状和未来2006年中国手机新媒体发展报告公共性·公共领域·公共媒介——论我国传媒的结构转型从社会监督到社会调节——当下中国传媒社会功能的发展与调适中国危机传播发展及其研究解读中国媒介素养教育回顾与展望……后记

章节摘录

2.2依附性生存还是独立化发展 目前,数字报业机构大都是作为传统报业的附属机构,传统报业集团并不是把数字报业作为一个独立产业来发展,不是将其作为报业集团新的盈利增长点,因而也不会把发展数字报业作为在数字信息时代的一种必然选择加以看待,发展必定会受到限制。

大多数数字报业都是由传统报业全资组建,而数字报业的发展也是一个高投资、高风险和利润不是很明朗的产业,因而集团领导对于数字报业的重视程度,直接影响报业数字化的发展进程。目前,组建的数字报业在发展当中也存在很多的困惑,比如,如何处理与传统报业之间的关系,如何获取更多的新闻信息资源和资金来发展、壮大自身实力等。目前,数字报业的领导层在这方面还缺乏足够的动力,因为在集团高层对发展数字报业战略思路还不是很明朗的情况下,突破性地发展数字报业存在的风险也很大。最高领导层发展数字报业战略思想不明确,数字报业的新闻信息资源的获取和发展所需资金的获取受到极大限制,数字报业领导层缺乏足够的动力,数字报业发展缓慢。由此可见,发展数字报业的关键在报业高层,但推动数字报业发展的关键在数字报业领导层,如果他们没有独立运作的权力,中国报业数字化进程就很难有实质性的突破。而要调动数字报业领导层的积极性,目前关键的问题就是要有自主经营权,集团在保证有充足人力、物力和财力支持的情况下,将经营的自主权更多地下放给新闻网站,集团领导则从更高战略层面上来指导和规划。

2.3作为综合性产业的数字报业与体制性壁垒 从数字报业的产业性质来看,数字报业是一个融合了新闻出版业、广播电视业、娱乐业、信息产业等多种关联行业的综合性产业,数字报业的发展使众多关联产业共同整合在数字内容产业的旗帜之下,但是,由于体制性的障碍尚未破除,报业、广电业和通信产业之间的行业壁垒也还广泛存在,因而从某种程度上限制了数字报业的发展。

数字报业上的内容包含文字、音像、音频和视频等在内的多媒体传播,传统报业只是局限在文字编辑传播领域,而数字报业还要求音像、音频、视频的传播,而这一领域是属于广电业的范畴,在新闻网站上进行数字影像的传播是否会与现行的管理体制相冲突还是个未知数,但从目前发展的情况来看,政府基本上是默许新闻网站开展视频新闻的采访与播出的,也可以反映出政府管理部门在数字报业领域的政策松动。

从长期来看,数字报业的发展对广电业的发展也会带来强有力的冲击。

尽管互联网目前冲击最大的是报业,但由于数字报业整合了报业和广电业的相关职能,长远来看将会对传统的广电业产生巨大的冲击和影响。

因而,现在不仅是传统报业需要思考战略转型,传统广电业也需要思考战略转型,在新闻网站领域,到底是由传统的报业来占领该领域,还是由传统的广电业来占领该领域,抑或是由传统的报业与广电业联合占领该领域,都是值得我们思考的话题。

站在传统报业的角度来看,发展数字报业尤其具有紧迫性和重要性。

.....

<<中国媒体发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>