

<<世界十大传媒集团产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<世界十大传媒集团产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787307059023

10位ISBN编号：7307059029

出版时间：2007-11

出版时间：武汉大学

作者：本社

页数：365

字数：662000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界十大传媒集团产业发展报告>>

### 内容概要

当中国传媒走上集团化发展道路之后，国外传媒集团的发展便为国内传媒业界与学界重点关注。曾先后有多部介绍国外传媒集团的著述出版。

本书选取世界排位前十的全球十大传媒集团，重点报告其产业发展，旨在为中国传媒集团的产业发展提供参照。

报告的总体框架结构及报告内容的精选提炼，都是围绕这一重心与宗旨而设计和进行的。

本书系统分析了世界十大传媒集团产业发展状况，包括产业结构、经营状况、发展战略、发展趋势等等。

十大传媒集团有：1.时代华纳；2.迪士尼；3.维旺迪；4.新闻集团；5.贝塔斯曼；6.维亚康姆+CBS；7.康卡斯特；8.NBC环球；9.清晰频道；10.索尼。

全书资料翔实，分析独到，观点鲜明，是新闻教学、科研和从业人员较好的参考书。

读者对象：广大新闻教学、科研和从业人员。

## <<世界十大传媒集团产业发展报告>>

### 书籍目录

传媒帝国霸主：时代华纳 1 时代华纳的发展现状 2 时代华纳的发展历程 3 时代华纳的发展战略 4 时代华纳的全球战略 附录1：时代华纳大事记  
缔造完美的娱乐童话：迪士尼 1 迪士尼集团发展现状 2 迪士尼娱乐产业链发展史 3 迪士尼发展时机及战略选择 4 全球扩张趋势及在华扩张战略 附录1 迪士尼大事记  
昨日的辉煌：维旺迪 1 发展现状：媒介和电信两分天下 2 潮起潮落：传媒帝国的崛起、崩溃与新生 3 维旺迪·环球产业战略解构 4 发展趋势 5 维旺迪在中国：小规模渗透与广泛合作 附录1 维旺迪大事记  
地球村的践行者：新闻集团 1 新闻集团的发展现状 2 新闻集团的发展历程 3 新闻集团经营运作与发展战略 4 新闻集团的全球扩张 附录1 鲁伯特·默多克及新闻集团发展年表  
日耳曼传媒战车：贝塔斯曼 1 贝塔斯曼的发展现状 2 贝塔斯曼战车轨迹 3 贝塔斯曼的产业经营战略分析 4 贝塔斯曼的全球扩张 5 贝塔斯曼在中国 附录1 贝塔斯曼大事记 附录2 贝塔斯曼中国大事记  
一分为二的内容王国：维亚康姆+CBS 渠道制胜：康卡斯特 通用羽翼下的媒体王国——NBC环球 剑走偏锋：清晰频道 突破与超越之梦：索尼 参考文献 后记

## <<世界十大传媒集团产业发展报告>>

### 编辑推荐

《世界十大传媒集团产业发展报告》全书资料翔实，分析独到，观点鲜明，是新闻教学、科研和从业人员较好的参考书。

读者对象：广大新闻教学、科研和从业人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>