第一图书网, tushu007.com

<<CIS设计基础>>

图书基本信息

书名：<<CIS设计基础>>

13位ISBN编号：9787307059283

10位ISBN编号：7307059282

出版时间：2008-1

出版时间：武汉大学

作者：邓玉璋 编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业形象识别系统（CIS）是树立良好企业形象的有力工具，对它的广泛研究和应用发端于20世纪50年代的美国，成熟于日本，在中国将得到创新和发展。

CIS作为一种理论，其研究对象是企业如何通过确立经营理念来规范经营行为，并借助于行为规范和视觉手段进行信息传播，实施差异化战略，从而树立良好的企业形象。

从学科特点上来看，首先CIS是一门管理科学，具有管理职能；其次它是一门应用学科，具有各种应用性知识和技术；同时它又是一种交叉性很强的学科，其中包含了管理学、营销学、传播学、心理学、设计艺术学和美学方面的知识，也是一门新兴的边缘学科。

从CIS研究的主要内容来看，主要包括三个方面：一是历史研究，即介绍CIS的产生和发展历史；二是理论研究，即对有关CIS的基本原理、基本知识、基本概念进行阐述；三是实务研究，即介绍CIS策划、设计、实施的基本程序与具体方法。

本教程设计了一种较科学合理的体系，将有关CIS的基本理论和实务全面系统地讲授，通过大量案例的解析，运用案例教学法，理论联系实际，注重对学生实践性、程序化、具体化、操作性的训练。

第一章，CIS概述。

主要介绍了CIS的历史发展的基本情况、概念、实质等，同时还介绍了CIS与企业的关系。

第二章，CIS的导入。

主要介绍了导入CIS时会面临的一系列问题以及解决的思路和办法，导入CIS的流程及相关注意事项，主要从CIS决策的角度介绍调研、策划、设计的各种实务与方法，同时还介绍了CIS手册的制定以及CIS手册所包含的具体内容。

第三章，CIS三要素。

主要阐述了CIS三要素（MIS、BIS、VIS）的概念、内容及各自的功能。

分别介绍了企业理念系统设计、实施的实务与方法；企业行为识别系统设计、实施的实务与方法。

同时还介绍了CIS、MIS、BIS、VIS之间的关系。

第四章，VIS创意设计。

主要介绍了视觉识别系统（VIS）是由基础要素系统和应用要素系统两大部分组成的。

基础要素系统包括企业标准名称、企业标志、企业标准色彩和辅助色彩、企业标准字体、企业基本要素标准组合以及企业辅助图形等内容；应用要素系统则是对基础要素系统的开发与应用，即在企业办公用品系统、环境与陈设系统、商品包装与产品造型系统、广告宣传系统、交通运输工具系统、员工服装佩饰系统等中贯彻基础要素系统所确立的构成要素，进而形成一整套以象征化、标准化、系统化为原则的完整的企业视觉识别系统（即VIS）。

还介绍企业视觉识别系统设计、实施的实务和方法。

第五章，CIS经典创意案例赏析。

教材结构体例合理，脉络明晰，较适宜于初学者和相关人士研习。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 CIS概说　第一节 CIS的历史与发展　第二节 与时俱进的CIS观　第三节 CIS与企业组织、文化的关系第2章 CIS的导入　第一节 导入CIS面临的问题　第二节 导入CIS的流程　第三节 CIS手册的制定第3章 CIS三要素　第一节 MIS（企业理念识别系统）　第二节 BIS（企业行为识别系统）　第三节 VIS的概念及与CIS、MIS、BIS的关系第4章 VIS创意设计　第一节 VIS基本要素系统　第二节 VIS应用要素系统第5章 “ 他山之石，可以攻玉 ”——CIS经典创意案例赏析参考文献附录 视觉识别系统（VIS）项目表

编辑推荐

《全国高职高专艺术设计应用与创新规划教材：CIS设计基础》设计了一种较科学合理的体系，将有关CIS的基本理论和实务全面系统地讲授，通过大量案例的解析，运用案例教学法，理论联系实际，注重对学生实践性、程序化、具体化、操作性的训练。
全书共分五章，内容包括：CIS概说，CIS的导入，CIS三要素，VIS创意设计等。
本书结构体例合理，脉络明晰，较适宜于初学者和相关人士研习。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com