

<<创意思维与设计>>

图书基本信息

书名：<<创意思维与设计>>

13位ISBN编号：9787307059290

10位ISBN编号：7307059290

出版时间：2008-1

出版时间：武汉大学

作者：王欣

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意思维与设计>>

### 内容概要

当创意成为一种产业的时候，当各大专院校纷纷将创意思维作为一项重要课程开设的时候，创意作为人类利益的最大创造者从幕后走到了台前，创意为先的设计理念在设计界逐渐明朗。事实上，创新意识、创造力一直都是推动人类文明进程的源动力。

对于设计专业的学生来说，创造力是必备的专业素质之一，创意决定了设计作品的精彩程度。

学科的特殊性注定我们是创意发烧友，注定我们理应成为创意王国中的强者。创意是睿智的大脑与严谨的工作精神相结合的产物，创意是出其不意的好点子，创意是对一切旧有格式的不同程度的打破，创意是艺术与技术的组合力量。

## <<创意思维与设计>>

### 书籍目录

第1章 创意与思维第一节 创意思维的界定第二节 创意产生的若干因素第三节 创意的力量第2章 创意思维与设计第一节 创意思维的基本类型第二节 设计思维的宿敌第三节 创意设计的审美要求第3章 创意思维在设计中的参与方式第一节 想象联想思维法第二节 组合思维法第三节 类比思维法第四节 横向思维法第五节 逆向思维法第4章 创意思维的操练第一节 对现成品的颠覆与再造第二节 天马行空的创意实验第5章 创意思维的课堂案例参考文献

<<创意思维与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>