

<<传媒风云>>

图书基本信息

书名：<<传媒风云>>

13位ISBN编号：9787307060203

10位ISBN编号：7307060205

出版时间：2007-12

出版时间：湖北武汉大学

作者：冉华,周丽玲,等

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒风云>>

### 内容概要

全书分为两个部分，第一部分主要从报业、期刊业、广电业、新媒体等几个部分入手，具体实证分析了目前武汉传媒业市场的七大传媒集团的发展历程、现状等；第二部分主要是在前述分析的基础上，重点研究了武汉传媒业所面临的机遇与挑战，以及今后的发展思路和对策等。

读者对象：新闻专业学生、教师；媒体工作者。

## 书籍目录

第1章 分散竞争状态下的武汉传媒市场1.1 逐鹿江城的武汉报业1.1.1 三足鼎立《武汉晚报》“独立门户”搅动武汉报业市场武汉报业市场三报抗衡之势的形成1.1.2 三强衍生三大报系《楚天都市报》的异军突起三大报系的衍生与武汉报业分散竞争格局的全面拉开1.1.3 报业资源的聚合、裂变与竞争升级武汉晚报社的报业资源重组《楚天都市报》姐妹报的派生：《楚天金报》的创办《楚天都市报》领先者优势的继续保持与武汉报业市场竞争的进一步升级1.2 硝烟弥散的江城广电1.2.1 武汉广电的快速扩建电台频率的激增与武汉广播媒体的发展武汉电视业的强力推动因素：有线电视的发展|武汉电视竞争主体的多元化1.2.2 广电资源的重组与频道频率的专业化建设有线无线台合并频道频率专业化建设的稳步推进1.3 本土期刊独秀的《知音》1.3.1 武汉期刊市场概览1.3.2 积极与市场接轨的《知音》杂志社“一体两翼”的战略模式《知音》的产业发展远景1.4 分散竞争状况的总体扫描1.4.1 武汉报业对本地媒介市场的强势分割对受众市场的培育与渗透对本地广告市场的分割及赢利优势1.4.2 省属传媒与市属传媒的对垒报业市场电视市场广播市场1.4.3 武汉传媒在全国传媒及中部传媒的地位武汉报业的活跃及其在国内同业中的影响力武汉电视的缓慢发展1.5 分散竞争启示录1.5.1 报业同质化竞争与报业市场培育报业同质化竞争的必然性报业同质化竞争对报业市场培育与发展的促进1.5.2 市场意识与率先行动者优势1.5.3 特色竞争与竞争突围1.5.4 过度分散竞争与过度分散、弱小的传媒第2章 从分散竞争走向集合竞争的武汉传媒2.1 武汉传媒市场集合竞争格局的形成2.1.1 两大报业集团的组建湖北日报报业集团长江日报报业集团2.1.2 两大广电总台的集结.....第3章 集合竞争状态下的几大传媒集团的运作与发展第4章 省级电视媒体的生存空间与发展取向第5章 都市报的发展趋向第6章 省级党报发展问题的检讨第7章 广播媒体定位思考第8章 传媒的大众化、分众化与专业化第9章 受众市场的商业价值第10章 武汉传媒市场发展趋向的预测与思考

## 章节摘录

第1章 分散竞争状态下的武汉传媒市场 即便以全国范围而论，武汉市也是一个颇值得研究的区域传媒市场。

目前，武汉市共有27份报纸，3家广播电台，4家电视台，20多种期刊；从具体媒介来讲，武汉拥有在全国都市类报纸中发行量排名第三的报纸《楚天都市报》，拥有在全国期刊发行量超过600万份的《知音》。

同时，武汉传媒市场的发展虽有其自身的一些特性，但总体上始终与全国传媒市场的发育、发展和变革同步，很多在国内其他报业市场出现的现象、问题和规律，同样在这个相对封闭的区域市场里体现出来。

而某些对我国报业及整个传媒业来说具有表征意义和方向性意义的问题，如都市报的发展与竞争、报业集团化以及集团化之后的整合经营，广电体制的改革和数字电视的发展，等等，也在这里得到了突出的体现。

因此，我们完全可以说武汉传媒市场的变革与发展，就是全国区域传媒市场变革与发展的一个缩影。

1.1 逐鹿江城的武汉报业 从总体上看，武汉报业市场的发展明显地可划分为两个阶段：一是从《武汉晚报》独立门户、开始与《长江日报》展开“兄弟之争”，到武汉市出现报业集团之前，武汉报业市场处于一种分散竞争阶段，竞争主体为不断派生或合刊的单张报纸；二是在报业集团出现以后，特别是当两大报业集团形成对峙局面以后，即进入集合竞争阶段，整个报业市场在一个更大的平台上竞争和发展。

对中国报业来说，20世纪90年代是一个特殊的发展年代，报业跨出了它渐进式的而又相当自觉的产业化步伐，市场充满了机遇和变数，竞争格局也是几经变换。

如果谁目光敏锐，洞察了市场变化，抓住发展的机会，就可能以较小的成本、在短时间内迅速崛起，获得超常规发展，反之如果固步自封、不及时更新思路，就可能错失良机，原本强势的地位也有可能被迅速取代，在竞争中陷入被动。

武汉报业正是在这种背景下拉开了它真正走向竞争的序幕。

1.1.1 三足鼎立 《武汉晚报》“独立门户”搅动武汉报业市场 1992年以前，武汉报业的发展缓慢而平静，处于完全行政垄断段。

综合性H报《湖北日报》与《长江日报》分别为省委机关报和市委机关报，两张报纸读者不同、内容不同、发行区域也不同，相互错位发展，不存在市场竞争，两报的发行基本依靠行政指令摊派订阅，谈不上市场压力和竞争意识，整个报业市场各就各位，相安无事。

在这种整体背景下，从报纸消费市场的角度来说，《长江日报》在武汉市区范围内的影响要优于《湖北日报》。

这种局面直到1992年才得以改变。

1992年8月，原属长江日报社的《武汉晚报》从报社分离出来，独立建制，作为中共武汉市委主管主办的一张非机关报，晚报自此走上与机关报竞争发展的道路，而武汉报业平静的局面也由此得以打破。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>