第一图书网, tushu007.com

<<大企业与区域经济发展>>

图书基本信息

书名：<<大企业与区域经济发展>>

13位ISBN编号：9787307060234

10位ISBN编号：730706023X

出版时间：2007-12

出版时间：武汉大学

作者：徐涛

页数：239

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书着重从大企业角度研究促进区域经济发展问题，力图揭示大企业促进区域经济增长的根本原因和基本方式，尝试建立一个相对完整的分析框架，对大企业与区域经济发展的机理和过程进行系统分析，并在此基础上提出有助于大企业健康成长，有助于区域经济统筹协调发展的政策建议和发展战略。
《大企业与区域经济发展》强调规范性理论研究，并结合中国区域经济发展实践进行了一些实例分析。

<<大企业与区域经济发展>>

书籍目录

前言
绪论
一、选题意义与主题说明
二、本书的理论基础与研究方法
三、国内外相关研究述评
四、本书内容结构及创新之处
第一章 大企业与区域经济发展相关理论分析
第一节 企业的基础理论分析
一、企业的契约理论
二、企业的产权理论
三、企业的公司治理理论
第二节 现代企业的组织理论
一、U型企业组织结构
二、M型企业组织结构
三、E型企业组织结构
第三节 区域经济相关理论
一、区域经济增长理论
二、区域产业结构调整
第四节 区域经济发展与大企业成长理论
一、企业成长理论
二、区域环境对大企业成长的影响
三、大企业对区域经济发展的促进作用
第二章 大企业与区域生产要素分布
第一节 大企业的区域分布
一、大企业的基本特点
二、大企业的地域分布
三、大企业的产业分布
第二节 大企业与区域生产要素集中
一、区域生产要素集中
二、区域市场与区域生产要素集中
三、大企业与区域生产要素集中
第三节 大企业与区域网络
一、区域网络
二、区域网络与企业组织变革
三、大企业与区域网络
第四节 大企业、产业集群与区域经济发展
一、产业集群
二、大企业与产业集群
三、产业集群与区域经济发展
第三章 大企业与区域创新系统
第一节 区域创新系统与区域经济发展
一、区域创新系统的基本概念
二、区域创新系统的组成内容
三、区域创新系统促进区域经济发展的机制
第二节 大企业与区域创新系统

一、大企业与区域技术创新
二、大企业与区域制度创新
三、大企业与区域管理创新
第三节 大企业与区域技术扩散
一、区域技术扩散及其经济学解释
二、区域技术扩散与区域经济发展
三、大企业与区域技术扩散渠道
第四章 大企业与区域产业结构
第一节 区域产业结构调整
一、区域经济发展一般阶段
二、影响产业结构调整的主要因素
三、调整产业结构的基本原则
第二节 中国区域产业结构现状
一、中国区域经济发展现状
二、中国区域产业结构现状
三、中国区域产业结构调整
第三节 大企业与区域产业结构合理化
一、大企业与区域市场供求关系
二、大企业与区域技术市场
第四节 大企业与区域产业结构高度化
一、大企业与区域主导产业升级
二、大企业与区域主导产业建设
三、大企业与区域产业协作
第五章 大企业与区域市场调控
第一节 区域市场垄断与区域市场调控
一、区域市场垄断与市场秩序
二、限制垄断与鼓励竞争
三、区域市场调控及主要方式
第二节 大企业与区域市场体系
一、大企业与区域市场结构
二、大企业与区域市场行为
三、大企业与区域市场绩效
第三节 大企业与区域市场调控
一、大企业与区域市场调控目标
二、大企业与区域市场调控方式
三、大企业与区域市场调控效率
第六章 大企业与统筹区域经济发展
第一节 统筹区域经济发展的基本概念与内涵
一、统筹区域经济发展的时代背景
二、统筹区域经济发展的基本概念
三、统筹区域经济发展的内涵
第二节 区域经济统筹发展是中国的必然选择
一、中国区域经济平衡发展与不平衡发展评析
二、区域经济统筹发展是中国的必然选择
第三节 大企业与区域经济统筹发展
一、大企业促进区域经济平稳快速增长
二、大企业与区域公平分配

第一图书网, tushu007.com

第七章 大企业与区域经济发展战略
第一节 大企业与区域经济发展战略
一、大企业与区域经济发展战略目标
二、大企业与区域经济发展战略重点
三、大企业与区域经济发展战略布局
四、大企业与区域经济发展战略措施
第二节 区域与大企业发展战略
一、区域与大企业发展战略环境
二、区域与大企业发展战略目标
三、区域与大企业发展战略措施
第八章 大企业与区域经济发展的几种典型模式分析
第一节 大型矿产资源开发企业与资源型城市经济发展
一、历史和现状
二、面临的主要问题
三、振兴的思路与对策
第二节 大型加工制造企业与区域经济发展
一、发展现状
二、问题及原因
三、主要对策与建议
第三节 大型流域综合开发企业与流域经济发展
一、开发现状
二、问题及原因
三、措施和建议
第四节 大型农业龙头企业与区域经济发展
一、大企业与区域“三农”问题
二、大企业与农业产业化
三、以大企业为龙头促进区域发展的基本思路与原则
第五节 大型流通企业与区域经济发展
一、历史与现状
二、问题及原因
三、措施与建议
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com