

<<信息服务与用户>>

图书基本信息

书名：<<信息服务与用户>>

13位ISBN编号：9787307060791

10位ISBN编号：7307060795

出版时间：2008-2

出版时间：武汉大学

作者：胡昌平

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息服务与用户>>

内容概要

本书立足于数字化、网络化信息环境，系统地阐述了信息服务与用户研究理论与应用。在分析用户信息需求、信息交流、获取与利用以及信息心理、行为规律的基础上，构建了以社会需求为导向、以网络和信息技术发展为依托、以信息资源深层开发为基础的面向用户的信息服务组织体系，突出了信息保障、个性化服务、知识服务与信息集成服务的业务拓展问题。本书在理论研究的同时，强调实际问题的解决。本书作为高等学校专业核心课教材出版，同时也可供有关人员参考、使用。

<<信息服务与用户>>

书籍目录

- 1 导论 1.1 信息、信息用户与信息服务 1.2 信息服务的演化与现代发展 1.3 信息服务与用户理论的进展 1.4 现代信息服务与用户研究的基本内容和方法论问题
- 2 信息服务业的社会发展机制与管理体制 2.1 信息服务业与社会发展的互动机制 2.2 信息服务行业结构与职业分布 2.3 信息服务业发展的经济机制 2.4 社会信息形态及其对信息服务业的综合影响 2.5 信息服务业的社会管理体制
- 3 信息服务与用户研究方法及其应用 3.1 直接调查与间接调查方法及其应用 3.2 统计测量分析及其应用 3.3 抽样方法及其应用 3.4 比较分析法及其应用 3.5 相关分析法及其应用 3.6 回归分析法及其应用 3.7 特尔斐法及其应用 3.8 马尔科夫分析法及其应用
- 4 用户信息需求分析 4.1 人类的总体需求与信息需求 4.2 用户与信息需求分类 4.3 用户信息需求的职业特征及其差异分析 4.4 用户信息需求的影响因素 4.5 用户信息需求规律
- 5 用户的信息交流与信息利用 5.1 社会信息流通与用户信息交流 5.2 用户的信息获取及其障碍分析 5.3 用户信息利用中的信息价值与价值转化 5.4 用户的信息利用及其效果分析
- 6 用户社会交往与互助中的信息活动 6.1 社会交往与信息活动 6.2 社会互助中的信息活动 6.3 用户社会互助关系与信息活动 6.4 社会流动中的信息活动
- 7 用户信息心理研究 7.1 用户信息心理研究的要点与方法 7.2 用户对信息的认知过程 7.3 用户的信息意识 7.4 用户个体信息心理研究 7.5 用户团体信息心理研究 7.6 用户信息心理—行为分析
- 8 信息服务业务及其组织 8.1 信息服务的业务类型与要求 8.2 信息提供与信息保障服务 8.3 信息发布、传递与交流服务 8.4 信息检索和基于检索的专项信息服务 8.5 咨询服务 8.6 信息资源深层次开发与数据挖掘、信息过滤服务
- 9 个性化信息服务 9.1 个性化信息服务的业务组织与发展 9.2 个性化服务中的信息资源组织目标、原则与实现 9.3 基于用户体验的信息构建与定制服务 9.4 个人数字图书馆服务 9.5 基于Web2.0的交互服务实现
- 10 知识服务的推进 10.1 组织的知识管理与知识服务 10.2 知识门户服务的实现 10.3 基于知识门户的机构知识流重组 10.4 知识创新服务中的知识网络建设
- 11 信息集成服务 11.1 信息集成服务的组织形式 11.2 信息集成服务的内容组织 11.3 信息集成服务中的系统互操作 11.4 信息集成服务的协同实现
- 12 公共信息服务的组织 12.1 国家信息机构服务的组织与管理 12.2 数字图书馆与图书馆联盟服务的优化 12.3 跨平台公共信息服务的实现 12.4 公共信息服务的投入产出与效益分析
- 13 信息服务市场机制 13.1 信息商品流通与信息服务市场活动 13.2 信息服务市场类型与市场运行 13.3 信息服务商品的市场价格 13.4 信息服务商品的定价与市场经营 13.5 信息服务市场管理与调控
- 14 信息服务的监督机制 14.1 信息服务监督的社会化发展与社会监督体系的构建 14.2 信息服务中的权益保护与监督 14.3 信息服务的技术质量监督 14.4 信息服务的价格监督
- 15 信息服务的政策与法律保障 15.1 信息服务政策与法律的社会作用机制 15.2 信息服务政策与政策管理 15.3 信息服务法律体系的确立和完善 15.4 信息服务政策与法律的实施参考文献

章节摘录

2 信息服务业的社会发展机制与管理体制：面对国际化的国际环境，我国社会化的信息服务正处于深刻变革之中，作为社会信息服务综合集成的信息服务业的兴起已成为社会信息化的一大主流。

当前，国际科学技术环境、经济环境与信息环境的变化和社会发展需要，构成了新时期各国信息服务业的新的社会基础，决定了信息服务业新的取向、机制与模式；同时，这种管理机制上的变革与优化又是现代社会发展的必要保证。

基于此，有必要从几个基本问题出发围绕信息服务业机制与模式进行研究。

2.1 信息服务业与社会发展的互动机制：信息服务业是各类信息服务的社会化集成，即各种形式、内容和成分的信息服务构成了被称为信息服务业的社会信息服务整体。

信息作为社会的黏合剂，其组织、流通与利用是社会运行和发展的一个基本要素，信息服务业的存在和发展因而与社会相辅相成。

这种基本关系决定了信息服务业发展的动力机制和社会作用机制，决定了对信息服务业实施科学管理的社会基础与体制。

2.1.1 社会运行中的信息流：恩格斯在论述社会发展时指出：“生产以及随生产而来的产品交换是一切社会制度的基础。

” 恩格斯所说的生产，在现代社会中不仅包括物质产品的生产，也包括知识性产品的生产（如科研成果、文化艺术产品等）。

按通常的表述，我们将广义生产活动区分为生产，科研和其他活动。

<<信息服务与用户>>

编辑推荐

《信息服务与用户》立足于数字化、网络化信息环境，系统地阐述了信息服务与用户研究理论与应用。内容包括：信息服务业的社会发展机制与管理体制，用户信息需求分析，用户的信息交流与信息利用，用户信息心理研究等。《信息服务与用户》内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>