

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787307064263

10位ISBN编号：730706426X

出版时间：2008-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：雷玲，贺兴虎 主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

本教材是湖北高职“十一五”规划教材，是在湖北省教育厅立项的湖北省教育科学“十一五”规划专项资助重点课题《高职营销专业课程改革研究》（湖北高职“四个建设”系列规划课题）的成果基础上合作研制而成的。

随着电子商务的快速发展，电子商务人才的培养愈显重要。

目前全国约有500余所高职院校设置了电子商务专业。

、高职肩负着为地方或行业经济发展服务的重任。

湖北地处我国中部，是中部崛起的重要支点，经济发展急需大批素质较高、技能熟练、适应信息化环境的应用型商务人才。

《电子商务概论》是高等职业技术学院电子商务专业和其他经济管理类专业的一门专业支撑课程，它对培养具有电子商务知识的企业经营管理人才意义重大。

通过本书的学习，读者可以了解电子商务的基础知识、原理，学会电子商务操作的基本方法、技能，掌握各种方法在实际工作中的应用，培养读者利用电子商务技术和思想从事商务、管理和营销活动的的能力。

本教材总体特色有：1。

以工作任务为中心来选择、组织课程内容，并以完成工作任务为主要的课程学习模式。

2。

从电子商务人才培养的实际需求出发，以项目或模块形式，通过工作任务导出问题（用案例引导）（do-what / how）、理论阐述（why）、操作训练（repeat-how），使学生能够了解电子商务实际工作环境，理解电子商务的基本理论，并具有电子商务应用的实际操作技能。

3。

教材简洁精炼。

在对必要的概念、理论和实际操作进行阐述的基础上，通过链接的方式，提供相应的网站、案例、小知识点或者小趣闻等大量的补充材料，增加信息量，以拓展学生的视野，培养学生主动学习的能力并使其能够把握电子商务的发展动态。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是高等职业院校电子商务专业和其他经济管理类专业的一门专业支撑课程，对培养具有电子商务知识的企业经营管理人才意义重大。

通过本书的学习，读者可了解电子商务的基础知识、原理，学会电子商务操作的基本方法、技能，掌握各种方法在实际工作中的应用，培养读者利用电子商务技术和思想从事商务、管理和营销活动的的能力。

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的产生和发展 一、电子商务产生的社会基础和技术基础 二、电子商务的发展动力 三、电子商务的发展过程 四、国外电子商务发展概况 五、电子商务发展中存在的问题 第二节 电子商务基本概念 一、电子商务的概念 二、电子商务与传统商务 第三节 电子商务的分类与功能 一、电子商务的分类 二、电子商务的功能 第四节 电子商务系统的构成 一、电子商务的概念模型 二、电子商务系统的基本构成 三、电子商务系统的体系结构 四、电子商务系统的应用结构

第二章 电子商务的实现技术 第一节 计算机网络技术 一、计算机网络的发展 二、计算机网络的分类 三、计算机网络的定义 四、计算机网络的功能 第二节 Internet技术 一、Internet的特点和主要功能 二、Internet协议 三、Internet的接入方式 四、IP地址和域名系统 五、移动电子商务 第三节 EDI技术 一、EDI概述 二、EDI标准 三、EDI应用

第三章 电子商务交易模式 第一节 B2B电子商务 一、B2B电子商务概述 二、B2B电子商务主要模式 第二节 B2C电子商务 一、B2C电子商务概述 二、B2C电子商务主要模式 第三节 C2C电子商务 一、C2C电子商务概述 二、C2C电子商务主要模式

第四章 网络营销 第一节 网络营销概述 一、网络营销的概念 二、网络营销的特点 三、网络营销理念 四、网络营销内容 第二节 网络广告 一、网络广告的概念和他点 二、网络广告的基本形式 三、网络广告的发布途径 四、网络广告的效果评估 第三节 网络营销技术 一、E-mail营销 二、新闻组营销 三、搜索引擎营销 四、博客营销 第四节 网络营销组合策略 一、网络营销产品策略 二、网络营销价格策略 三、网络营销促销策略 四、网络营销渠道策略

第五章 电子支付 第一节 电子支付概述 一、电子支付的发展 二、电子支付的特点 第二节 电子支付工具 一、电子现金 二、电子钱包 三、电子信用卡 四、智能卡 五、电子支票 第三节 网上银行 一、网上银行 二、手机银行

第六章 电子商务物流 第一节 电子商务物流概述 一、电子商务物流概念 二、传统物流与现代物流 第二节 物流系统 一、物流系统的概念及组成 二、物流系统的一般要素与功能 第三节 电子商务与物流 一、电子商务与物流的关系 二、电子商务物流的特点 第四节 电子商务物流的模式 一、电子商务物流配送 二、第三方物流 三、第四方物流

第七章 电子商务安全 第一节 电子商务安全需求 一、电子商务安全威胁 二、电子商务安全要求 第二节 电子商务安全技术 一、防火墙技术 二、加密技术 三、数字签名技术 四、CA认证技术 第三节 电子商务安全交易标准 一、SSL 二、SET 三、其他安全协议

第八章 电子商务法律法规 第一节 电子商务法律法规的含义 一、电子商务呼唤新的法律法规 二、电子商务法律法规的含义 三、电子商务法律法规的性质和地位 四、电子商务法律法规的内容 第二节 电子商务涉及的法律问题 一、电子合同 二、电子签名 三、电子认证 四、电子支付 五、电子商务中的知识产权保护 六、消费者权益保护 七、税收 第三节 国外电子商务立法概况 一、联合国电子商务立法 二、世界贸易组织电子商务立法 三、美国电子商务立法 四、欧美其他国家电子商务立法 五、亚洲、电子商务立法 第四节 我国电子商务立法现状 一、我国电子商务立法现状 二、电子商务立法的特点原则 三、我国电子商务立法存在的问题

章节摘录

在今日，全球化渗透到世界各个角落，组织机构已经突破地域的限制。

在享受全球资源的同时，也使组织机构面临着日趋严峻的国际竞争压力以及组织自身的运营压力。

如何使众多的分支机构和团队人员高效协作，已成为大型企事业单位信息化建设的瓶颈。

大型组织机构分支机构众多，层级多，特别是全国性的企业和政府机构往往要跨越总部、省、市、县，甚至乡镇等多个层次；同时员工数量也非常庞大。

上千、上万甚至更多。

庞大的组织机构和成千上万的工作人员，使信息经过层层地传送，一个文件和制度落实到最基层，往往要十天半个月。

而大中型的组织机构往往对日常沟通协作、培训、会议、统一调度需求非常频繁，传统的沟通协作模式耗费大量人力、物力和时间，不仅使沟通速度随之减慢、效率放缓，更使组织机构的会议培训和差旅费用成本成为企业节能增效的阻碍。

而传统设备因其高投入、难维护的缺陷使人们越来越倾向于选择大容量、高稳定性、协同性强、高性价比的视频会议系统。

中国太平洋保险（集团）股份有限公司，是世界保险业200强之一，投资控股中国太平洋财产保险股份有限公司和中国太平洋人寿保险股份有限公司。

目前在国内共设有5 469个营业机构。

太平洋保险（集团）股份有限公司下根据业务模式划分为产险、寿险2个子公司，每个公司在全国各省都有分公司。

目前集团公司管理着主服务器，每个分公司都有自己的从服务器，总计60余台从服务器，应用的交互点数1000点。

保险行业销售人员流动快、各种培训频繁、新险种推出层出不穷，其中省分公司、众多支公司与销售网点人员的即时音视频交流是重中之重。

为了满足客户要求系统平台支持大容量会议人数、多会议同时召开以及流畅的音视频交换的要求，国际视讯知名厂商北京威速科技有限公司专门为大型企业用户开发了高性能、大容量的视频会议产品。

这种产品更适用于组织机构庞大、稳定的网络视频会议平台，是同时能容纳千人以上用户开会的平台，并支持无限量会议室，能够实现一个集视频交互、音频交互、屏幕广播、远程控制、文字交流、文档共享、文件传输等多项功能于一体的综合多媒体远程会议平台。

自系统应用以来，承担了公司绝大部分远程交流任务，太平洋保险（集团）股份有限公司已把视频会议交流当成工作中的一种习惯。

从而极大地提高了企业运作效率、降低了成本，而这些正是金融保险机构的制胜之道。

系统的出色表现，尤其是为企业带来高效率 and 低成本的运营，受到太平洋保险总公司领导的关注和认可。

据太平洋保险（集团）股份有限公司信息中心财务部门的有效统计，出差的费用，各种会议的成本，每年所节约的费用在1000万元人民币左右。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>