

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787307065086

10位ISBN编号：7307065088

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：董军，沈晓，李小华 著

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

管理学是一门系统研究管理活动基本规律和一般方法的科学，它是各门类专业管理学的基础学科，同样也是公共管理专业的基础课程，为公共管理的相关学科提供理论基础和方法指导。

管理学作为一门独立的学科，最早产生于发达的资本主义国家，其理论形成至今已有近一百年的历史，人类的社会实践在它的指导下，生产力得到空前的提高，而它又在指导人类的实践中不断得到验证、完善和发展。

近十几年以来，管理学上产生了新的思想，如企业核心竞争力理论、学习型组织理论、六西格玛管理理论等，将现代管理学推向了一个新的时代。

本书按照管理的职能进行分章论述，从逻辑上可分为三大部分：第一部分是对管理学的综述，它包括了第1章的绪论、第2章的管理思想和理论的演进、第3章的管理的基本原理等内容；第二部分是对管理学基本职能的论述，它包括第4章的决策、第5章的计划、第6章的组织、第7章的控制、第8章的领导等内容；第三部分是对管理职能的发展的论述，它包括第9章的战略、第10章的创新等内容。每章都配有复习思考题和案例，以帮助读者对相关内容的理解。

本书是在广泛参考了国内外有关管理学的学术专著、教材和文献的基础上编写而成的，并对有关内容进行了适当的扩充，其中有些是作者的观点。

限于作者的水平，书中定有不当之处，恳请读者指正，以便做进一步的修改和补充。

在编写上注重了管理学的学科特点，重点阐述管理职能的有关理论和方法，使该书有较好的科学性、系统性、实用性和可读性。

可作为公共管理专业的本科生教材，也可作为研究生以及各类管理者的参考书。

最后，对武汉大学出版社的编辑舒刚、辛凯以及多年来支持我们教学工作的同事们表示诚挚的感谢。

## <<管理学>>

### 内容概要

《管理学》按照管理的职能进行分章论述，从逻辑上可分为三大部分：第一部分是和管理学的综述；第二部分是和管理学基本职能的论述；第三部分是和管理职能的发展的论述。它为公共管理的相关学科提供了理论基础和方法指导。

## 书籍目录

第一章 绪论1.1 管理1.2 管理学概论本章小结关键术语思考题案例第二章 管理思想与理论的演进2.1 管理实践和思想演进2.2 管理理论的形成和发展本章小结关键术语思考题案例第三章 管理的基本原理3.1 系统原理3.2 人本原理3.3 效益原理3.4 动态原理本章小结关键术语思考题案例第四章 决策4.1 决策概述4.2 决策理论4.3 决策的方法4.4 决策心理本章小结关键术语思考题案例第五章 计划5.1 计划概述5.2 计划的层次内容5.3 计划与预测5.4 计划的编制与实施本章小结关键术语思考题案例第六章 组织6.1 组织概述6.2 组织理论6.3 组织设计6.4 组织结构类型选择与整合6.5 人员配备6.6 组织文化6.7 组织变革本章小结关键术语思考题案例第七章 领导7.1 领导概述7.2 领导理论7.3 激励7.4 沟通本章小结关键术语思考题案例第八章 控制8.1 控制概述8.2 控制的过程8.3 有效控制的原则和要求本章小结关键术语思考题案例第九章 战略管理9.1 战略与战略管理概念9.2 战略管理理论与学派9.3 战略管理过程9.4 战略管理的方法 - 平衡计分卡本章小结关键术语思考题案例第十章 创新职能10.1 创新概述10.2 创新的内容10.3 创新的过程及创新的策略本章小结关键术语思考题案例主要参考文献后记

## 章节摘录

追踪决策则是初始决策实施后，组织内外环境发生改变或决策者依据原有决策实施结果的反馈意识到新的问题，从而调整决策内容、决策方案的过程，属于非零起点决策，是对已有作品的再加工。

4.2 决策理论 决策理论是对人类决策行为的概括和总结，是西方管理领域吸收了行为科学、系统理论、运筹学、计算机程序等学科的思想而发展起来的重要理论，目前已成为管理理论的一大主要支流，受到各国学者的普遍关注。

西方决策理论有许多模式，它们分别从不同的角度揭示了决策行为的特点和规律。

4.2.1 理性主义理论—从最优到满意 最初的决策理性主义模型来源于以经济人假设为基础的古典经济学理论，它是以一定的事实、数据等信息为基础，通过合理的科学方法与精细的计算，来分析各种解决决策问题的方案，并判断其优劣，从中求得最佳方案的一种选优方法。

该模型认为人的行为是完全理性的，决策时决策者会依据完整的综合信息进行理性的分析判断，达到以最小的投入获得最大产出的结果。

这个模型假定决策者是理性人，具有如下特征：（1）当面对多种选择时，他会作出一个决定；

（2）他会依据其价值偏好，在各种可能的选择中排列优先次序；（3）他的价值偏好会随着时空的变化而转移；（4）他通常从所有的方案中，选择偏好等级最高者；（5）面对同样的选择他会作出同样的决定。

同时理性决策模型还认为理性人的决策过程遵循严格而自成体系的程序安排，他能够全面了解各种备选方案，从中作出最优选择。

它在整个决策过程中、假设：第一，决策者面临的是一个既定的问题，这一问题可以同其他问题相区别，或至少与其他问题相比显得更重要；第二，引导决策者作出决策的各种目的、价值或目标是明确的，而且可以按其重要性不同而依次排列；第三，解决问题的各种可供选择方案都为决策者一一权衡；第四，决策者对可供选择的方案可能出现的结果都进行了调查研究；第五，每一个选择方案及其可能出现的结果都与其他选择方案具有可比性；第六，决策者最后采用的那个方案是所有可供选择方案中能够最大限度实现其目的、价值或目标的方案。

这一过程的结果是决策者作出理性的决策，并能最有效地实现决策目标。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》力图反映管理学的最新理论和方法，适合高等院校公共管理、经济管理、企业管理等管理类专业学生和管理领域的研究者、实践者使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>